|  |  |
| --- | --- |
| **Asociaţia “Grupul de Acţiune Locală Maramureş Vest “ – GALMMV****PNDR Sub-măsura 19.2 - ”Sprijin pentru implementarea acțiunilor în cadrul strategiei de dezvoltare locală!”****GALMMV Măsura M1/1A, Anexa nr. 11** |  |

**Anexa Nr. 11 Fisa Selectie la Ghid Masura M1/1A Cooperare**

|  |
| --- |
| **GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selecției**  |

**sM19.2 , Masura M1/1A GALMMV**

|  |  |
| --- | --- |
| **Date solicitate** | **Date de completat de catre GALMMV** |
| **Denumire solicitant cf. Documente Infiintare/juridice:** |   |
| **Statutul juridic ( SC , ONG, APL, altele )**  |   |
| **Date personale (reprezentant legal al solicitantului)**  |   |
| Nume: |   |
| Prenume |   |
| Funcţie |   |
| Tel/email contact |   |
| **Titlul proiectului:**  |   |
| **Data lansării apelului de selecție de către GALMMV:**  |   |
| **Data înregistrării proiectului la GAL:**  |   |
| **Obiectivul și tipul proiectului:** |   |
| **Amplasarea proiectului\* (localitate/localități)** |   |

1. **VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE**

Toate documentele vor fi în termen de valabilitate la data depunerii documentelor însoţitoare ale cererii de finanţare.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  | **Rezultat verificare** |
|  | **L** | **Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca**  |  | **Puncte LEADER** |  | **Punctaj Minim** | **Punctaj Max** | **Da** | **Nu**  | **Nu e cazul** |
|   | **1** | Numar de locuri de munca nou create |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  | 1 loc de de munca la un proiect de max. 56684 EUR (Total chelt. Publica) |   | 15 |   | 15 |   |   |   |   |
|  | 2 locuri de munca la un proiect de max. 56684 EUR (Total chelt. Publica) |   | 35 |   |   | 35 |   |   |   |
|   |  | **Obs. 1.Punctaj Minim LEADER pentru prima sesiune min. 15 puncte** |   |   |   | 15 |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | **Rezultat verificare** |
|  | **GALMMV** | **Criterii selectie GALMMV** | **Indicatori Locali Cantitativi © GALMMV (Numar operatiuni de cooperare** | **Indicatori Locali Calitativi (Q) GALMMV (Numar participanti la parteneriate)**  | **Punctaj GALMMV** | **min** | **MAX** | **Da** | **Nu**  | **Nu e cazul** |
|  | 1 | **1.Numărul entităților specializate implicate în parteneriat;**  |   | x |   |   |   |   |   |   |
|  |  | Intre 3-5 membri |   |   | 5 | 5 |   |   |   |   |
|  |  | 5 membri |   |   | 10 |   |   |   |   |   |
|  |  | Peste 5 membri |   |   | 15 |   | 15 |   |   |   |
|  | 2 | **2.Realizează un lanț scurt si/sau Piata Locala;**  | x |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  | Lant scurt |   |   | 5 | 5 |   |   |   |   |
|  |  | Piata Locala |   |   | 5 |   |   |   |   |   |
|  |  | Lant scurt si Piata Locala  |   |   | 15 |   | 15 |   |   |   |
|  | 3 | **3.Integrează lanțul scurt în piața locală;**  |  |  |  |   |   |   |   |   |
|  |  | Exclusiv Lant scurt |   |   | 5 | 5 |   |   |   |   |
|  |  | Se vor puncta proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale. |   |   | 10 |   | 10 |   |   |   |
|  | 4 | **4.Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiţionale;**  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  | Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiţionale;  |   |   | 5 | 5 |   |   |   |   |
|  |  | produse tradiţionale; |   |   | 10 |   | 10 |   |   |   |
|  | 5 | **5.Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA şi/sau piaţa locală (ex. Şuri, Reţete Tradiţionale, etc)** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  | Suri traditionale |   |   | 5 | 5 |   |   |   |   |
|  |  | Retete traditionale |   |   | 5 |   |   |   |   |   |
|  |  | Ambele  |   |   | 15 |   | 15 |   |   |   |
|  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  | **Total punctaj Maxim** |  |  |  |  | **100** |   |   |   |
|  |  | **Total Punctaj Minim** |  |  |  | **55** |  |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Punctajul Minim**  |   |  |  |  |  | **Rezultat verificare** |
|  |  | **Pentru selectia unui proiect este de min. 55 puncte =min.15 puncte LEADER si min. 40 puncte GALMMV** |   |  |  |  |  | **Da** | **Nu**  | **Nu e cazul** |
|  |  |   |   |  |  |  |  |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Departajare** |   |   |   |   |   | **Rezultat verificare** |
|  |  | **În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare:** |   |   |   |   |   | **Da** | **Nu**  | **Nu e cazul** |
|  |  | **a) se va acorda prioritate proiectelor cu cea mai mica valoare a cheltuieli publice totale (Indicator cantitativ GALMMV) / loc de munca nou creat(Indicator calitativ GALMMV)** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  | b)    se va acorda prioritate cooperării între entitățile situate in cit mai multe UAT uri din GALMMV ( distante/legaturi fizice acoperite cit mai mari intre entitati din mai multe UAT uri )  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  | c) se va acorda prioritate cooperării între entitățile care implică asocieri ale producătorilor agricoli primari (legături logice între cât mai mulți producători primari ). |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Metodologia de verificare**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca**  | **Unde se verifica**  | **Rezultat verificare** |
|  |  | **Da**  | **Nu**  | **Nu e cazul**  |
| Numar de locuri de munca nou create | CF[[1]](#footnote-1) Buget 7.1.2 Onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării costurilor de secretariat, etc.) |  |  |  |
|  | CF Deviz 2 Costurile de funcţionare a cooperării, 2.2. Onorarii ale personalului |  |  |  |
|  | Plan de Marketing[[2]](#footnote-2) :4.5 Plan de acțiune. , existenta activitate angajare personal /creere loc nou de munca  |  |  |  |
| 1 loc de de muncă la un proiect de max. 56684 EUR (Total chelt. Publică) |   |  |  |  |
| 2 locuri de muncă la un proiect de max. 56684 EUR (Total chelt. Publică) |   |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criterii selectie GALMMV** | **Unde se verifica**  |  **Rezultat verificare** |
| **1.Numărul entităților specializate implicate în parteneriat;**  | **Anexa 3. ACORD DE COOPERARE ÎN VEDEREA implementarii proiectului, Părțile**  | Da  | Nu  | Nu e cazul |
| Intre 3-5 membri |  |  |  |  |
| 5 membri |  |  |  |  |
| Peste 5 membri |  |  |  |  |
| **2.Realizează un lanț scurt si/sau Piata Locala;**  |  **Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Ce propune proiectul****Anexa 1. CF :A7 Date despre tipul de proiect si beneficiar** |  |  |  |
| Lant scurt |  |  |  |  |
| Piata Locala |  |  |  |  |
| Lant scurt si Piata Locala  |  |  |  |  |
| **3.Integrează lanțul scurt în piața locală;**  | **Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Ce propune proiectul ( 2 bife)** **Anexa 1. CF :A7 Date despre tipul de proiect si beneficiar** |  |  |  |
| Exclusiv Lant scurt |  |  |  |  |
| Se vor puncta proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale. |  |  |  |  |
| **4.Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiţionale;**  | **Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Obiective ;** 4.2 Produse oferite consumatorilor **țintă**.4.5 Plan de acțiune (activitate pregatitoare Schema de calitate)  |  |  |  |
| Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiţionale Montane sau HNV sau altele;  |  |  |  |  |
| Produse tradiţionale; |  |  |  |  |
| **5.Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA şi/sau piaţa locală (ex. Şuri, Reţete Tradiţionale, etc)** | **Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Obiective ;** 4.2 Produse oferite consumatorilor **țintă**.4.5 Plan de acțiune (activitate pregatitoare Schema de calitate)  |  |  |  |
| Șuri tradiționale |  |  |  |  |
| Rețete tradiționale |  |  |  |  |
| Ambele  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |

Observaţii (Se vor menţiona de către expertul verificator toate informaţiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selectiei proiectului) ...................................................................................................................

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Asociaţia “Grupul de Acţiune Locală Maramureş Vest “ –GALMMV**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aprobat** | Manager GALMMV  | Titel Caosan | Data  | Semnatura + Stampila (GALMMV) ⭘ |
| **Verificat**  | Expert 2 |  |  |  |
| **Intocmit**  | Expert 1 |  |  |  |

1. CF=Cerere Finantare, Anexa 1 [↑](#footnote-ref-1)
2. Plan Marketing , anexa 2 [↑](#footnote-ref-2)