|  |  |
| --- | --- |
| **Asociaţia “Grupul de Acţiune Locală Maramureş Vest “ –GALMMV**  **PNDR Sub-măsura 19.2 - ”Sprijin pentru implementarea acțiunilor în cadrul strategiei de dezvoltare locală!”**  **GALMMV Masura M1/1A , Anexa nr. 12** |  |

**Anexa Nr. 11 Fisa Selectie la Ghid Masura M1/1A Cooperare**

|  |
| --- |
| **GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selectiei** |

**sM19.2 , Masura M1/1A GALMMV**

|  |  |
| --- | --- |
| **Date solicitate** | **Date de completat de catre GALMMV** |
| **Denumire solicitant cf. Documente Infiintare/juridice:** |  |
| **Titlu proiect** |  |
| **Data înregistrării proiectului la GAL:** |  |
| **Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR** |  |
| **Obiectivul și tipul proiectului:** |  |
| **Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr.1305/2013 art …** |  |
| **Amplasare proiect (localitate)** |  |
| **Statut juridic solicitant** |  |
| **Date personale reprezentant legal** | |
| Nume: |  |
| Prenume |  |
| Funcţie |  |
| Tel/email contact |  |

1. **VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE**

Toate documentele vor fi in termen de valabilitate la data depunerii documentelor însoţitoare ale cererii de finanţare.

1. Criterii LEADER .

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **L** | **Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca** |  | **Puncte LEADER** |  | **Punctaj Minim** | **Punctaj Max** |
|  | **1** | Numar de locuri de munca nou create |  |  |  |  |  |
|  | 1 loc de de munca la un proiect de max. **56.684 eur**  (Total chelt. Publica) |  | 15 |  | 15 |  |
|  | 2 locuri de munca la un proiect de max. **56.684 eur**  (Total chelt. Publica) |  | 35 |  |  | 35 |
|  |  | **Obs. 1.Punctaj Minim LEADER pentru prima sesiune min. 15 puncte** |  |  |  | 15 |  |

Tabel 10. Criterii LEADER

**Criterii Selectie GALMMV [[1]](#footnote-1)**

**Criterii specifice măsurii:**

* CS1.Numărul entităților specializate implicate în parteneriat;
* CS2.Realizează un lanț scurt si/sau Piata Locala;
* CS3.Integrează lanțul scurt în piața locală;
* CS4.Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiţionale;
* CS5.Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA şi/sau piaţa locală (ex. Şuri, Reţete Tradiţionale, etc)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Criterii selectie GALMMV** | **Punctaj GALMMV** | **Punctaj Minim pentru selectie** | **Punctaj Max** |
| 1 | **CS1.Numărul entităților specializate implicate în parteneriat;** |  |  |  |
|  | Intre 3-5 membri | 5 | **5** |  |
|  | 5 membri | 15 |  |  |
|  | Peste 5 membri | 20 |  | 20 |
|  | Parteneriatul va fi inregistrat juridic pina la sfirsitul proiectului ? | 5 | **5** |  |
| 2 | **CS2.Realizează un lanț scurt si/sau Piata Locala;** |  |  |  |
|  | Lanț scurt | 5 | **5** |  |
|  | Piață Locală | 10 |  | 10 |
| 3 | **CS3.Integrează lanțul scurt în piața locală;** |  |  |  |
|  | Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde **atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.** | 10 |  | 10 |
| 4 | **CS4.Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiţionale;** |  |  |  |
|  | Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale ( produse alimentare obţinute conform reţetelor consacrate româneşti , produse montane , produse ecologice ) | 10 |  | 10 |
|  | Schema de calitate pe produse tradiţionale; | 5 |  |  |
| 5 | **CS5.Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA şi/sau piaţa locală (ex. Şuri, Reţete Tradiţionale, etc)** |  |  |  |
|  | Șuri tradiționale | 5 |  |  |
|  | Rețete tradiționale | 10 |  |  |
|  | Ambele | 20 |  | 20 |
|  | **Total punctaj Maxim GALMMV** |  |  | **70** |
|  | **Total Punctaj Minim GALMMV pt. selectie = 15 puncte** |  | **15** |  |
|  | **Total Criterii Selectie Minim LEADER =15 puncte** |  | **15** |  |
|  | **Total Punctaj Minim Selectie= 30 puncte** |  | **30** |  |

Tabel 10. Criterii GALMMV +LEADER= 15+15 p=30 puncte minim pentru selectie

|  |
| --- |
| **Punctajul Minim**  **pentru selectia unui proiect este de min. 30 puncte =min.15 puncte LEADER**  **si min. 15 puncte GALMMV** |

|  |
| --- |
| **Departajarea mai multor proiecte cu acelasi punctaj total** |
| **În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare(CD) :** |
| CD1.Numarul entitatilor din parteneriat (CS1) |
| CD2. Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA şi/sau piaţa locală (ex. Şuri, Reţete Tradiţionale, etc) (CS5) |
| CD3.Valoarea totala a proiectului (eligibile plus neeligibile ) |
| CD4. Factorul de risc (Conform Cererii de Finantare , media cea mai mica dintre I1, I2, I3 |

Observaţii (Se vor menţiona de către expertul verificator toate informaţiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selectiei proiectului) ...................................................................................................................

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DECIZIA REFERITOARE LA PROIECT**  ***Selectie la GALMMV/*** | **Verificare Selectie efectuată** | | |
| **DA** | | **NU** |
| **Proiectul este selectat** | 🞏 | 🞏 | |
| **Proiectul este neselectat** | 🞏 | 🞏 | |
|  |  |  | |
| **Punctajele la Selectie** | LEADER | GALMMV | |
|  |  |  | |
| **Punctaje la Departajare/ daca e cazul** |  |  | |

**Asociaţia “Grupul de Acţiune Locală Maramureş Vest “ –GALMMV**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aprobat** | Manager GALMMV |  | Data | Semnatura + Stampila (GALMMV)  ⭘ |
| **Verificat** | Expert 2 |  |  |  |
| **Intocmit** | Expert 1 |  |  |  |

1. **Metodologia de verificare**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca** | **Unde se verifica** | **Rezultat verificare** | | |
|  |  | **Da** | **Nu** | **Nu e cazul** |
| Numar de locuri de munca nou create | CF[[2]](#footnote-2) Buget  7.1.2 Onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării costurilor de secretariat, etc.) |  |  |  |
|  | CF Deviz  2 Costurile de funcţionare a cooperării, 2.2. Onorarii ale personalului |  |  |  |
|  | Plan de Marketing[[3]](#footnote-3) :  4.5 Plan de acțiune. , existenta activitate angajare personal /creere loc nou de munca |  |  |  |
| 1 loc de de munca la un proiect de max. **56.684 eur**  EUR (Total chelt. Publica) |  |  |  |  |
| 2 locuri de munca la un proiect de max. **56.684 eur**  EUR (Total chelt. Publica) |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterii selectie GALMMV** | **Unde se verifica** | **Rezultat verificare** | | |
| **CS1.Numărul entităților specializate implicate în parteneriat;** | **Anexa 3. ACORD DE COOPERARE ÎN VEDEREA implementarii proiectului, Partile** | Da | Nu | Nu e cazul |
| Intre 3-5 membrii |  |  |  |  |
| 5 membrii |  |  |  |  |
| Peste 5 membrii |  |  |  |  |
| Parteneriatul va fi inregistrat juridic pina la sfirsitul proiectului ? | Acord de cooperare (pct1.3. ) , Plan de Marketing , CF Costuri pentru infiintare, inregistrare persoana juridica |  |  |  |
| **CS2.Realizează un lanț scurt si/sau Piata Locala;** | **Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Ce propune proiectul**  **Anexa 1. CF :A7 Date despre tipul de proiect si beneficiar** |  |  |  |
| Lant scurt |  |  |  |  |
| Piata Locala |  |  |  |  |
| **CS3.Integrează lanțul scurt în piața locală;** | **Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Ce propune proiectul ( 2 bife)**  **Anexa 1. CF :A7 Date despre tipul de proiect si beneficiar** |  |  |  |
| Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale. |  |  |  |  |
| **CS4.Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiţionale;** | **Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Obiective ;**  4.2 Produse oferite consumatorilor **țintă**.  4.5 Plan de acțiune (activitate pregatitoare Schema de calitate)  CF: Alocare Costuri/Resurse pentru Scheme de Calitate |  |  |  |
| Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale ( produse alimentare obţinute conform reţetelor consacrate româneşti , produse montane , produse ecologice , in zone HNV ) |  |  |  |  |
| Schema de calitate pe produse tradiţionale; |  |  |  |  |
| **CS5.Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA şi/sau piaţa locală (ex. Şuri, Reţete Tradiţionale, etc)** | **Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Obiective ;**  4.2 Produse oferite consumatorilor **țintă**.  4.5 Plan de acțiune (activitate pregatitoare Schema de calitate)  Plan de Marketing : Locatii Distributie produse /servicii |  |  |  |
| Suri traditionale |  |  |  |  |
| Retete traditionale |  |  |  |  |
| Ambele |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Punctajele acordate fiecărui criteriu de selecție, punctajul minim pentru selectarea unui proiect și metodologia de punctare se stabilesc de către GAL. Se va avea în vedere respectarea unui prag minim de selecție, care va avea cel puțin valoarea criteriului de selecție cu punctajul cel mai mic, cf. Manual Proceduri sm19.2. V4 , Cap. 6 [↑](#footnote-ref-1)
2. CF=Cerere Finantare, Anexa 1 [↑](#footnote-ref-2)
3. Plan Marketing , anexa 2 [↑](#footnote-ref-3)