

Anexa Nr. 12 Fisa Selectie la Ghid Masura M1/1A Cooperare

**GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selectiei**

sM19.2 , Masura M1/1A GALMMV

Date solicitate	Date de completat de catre GALMMV
Denumire solicitant cf. Documente Infiintare/juridice:	
Titlu proiect	
Data înregistrării proiectului la GAL:	
Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR	
Obiectivul și tipul proiectului:	
Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr.1305/2013 art ...	
Amplasare proiect (localitate)	
Statut juridic solicitant	
<u>Date personale reprezentant legal</u>	
Nume:	
Prenume	
Funcție	
Tel/email contact	

**I. VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE**

Toate documentele vor fi in termen de valabilitate la data depunerii documentelor însoțitoare ale cererii de finanțare.

1. Criterii LEADER .

L	Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca	Puncte LEADER	Punctaj Minim	Punctaj Max
1	Numar de locuri de munca nou create			
	1 loc de de munca la un proiect de max. <b>56.684 eur</b> (Total chelt. Publica)	15	15	
	2 locuri de muncă la un proiect de max. <b>56.684 eur</b> (Total chelt. Publica)	25		25
	<b>Obs. 1.Punctaj Minim LEADER pentru prima sesiune min. 15 puncte</b>		<b>15</b>	

Tabel 1. Criterii LEADER

## Criterii Selectie GALMMV <sup>1</sup>

### Criterii specifice măsurii:

- CS1.Numărul entităților specializate implicate în parteneriat;
- CS2.Realizează un lanț scurt si/sau Piata Locala;
- CS3.Integrează lanțul scurt în piața locală;
- CS4.Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiționale;
- CS5.Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA și/sau piața locală (ex. Șuri, Rețete Tradiționale, etc)

	Criterii selectie GALMMV	Punctaj GALMMV	Punctaj Minim pentru selectie	Punctaj Max
1	<b>CS1.Numărul entităților specializate implicate în parteneriat;</b>			
	Între 3-4 membri	5	5	
	5 membri	15		
	Peste 5 membri	20		25
	Parteneriatul va fi înregistrat juridic până la sfârșitul proiectului	5	5	
2	<b>CS2.Realizează un lanț scurt si/sau Piata Locala;</b>			
	Lanț scurt	5	5	
	Piață Locală	10		10
3	<b>CS3.Integrează lanțul scurt în piața locală;</b>			
	Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.	10		10
4	<b>CS4.Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiționale;</b>			
	Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale ( produse alimentare obținute conform rețetelor consacrate românești , produse montane , produse ecologice )	10		10
	Schema de calitate pe produse tradiționale;	5		
5	<b>CS5.Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA și/sau piața locală (ex. Șuri, Rețete Tradiționale, etc)</b>			
	Șuri tradiționale	5		
	Rețete tradiționale	10		
	Ambele	20		20
	<b>Total punctaj Maxim GALMMV</b>			<b>75</b>

<sup>1</sup> Punctajele acordate fiecărui criteriu de selecție, punctajul minim pentru selectarea unui proiect și metodologia de punctare se stabilesc de către GAL. Se va avea în vedere **respectarea unui prag minim de selecție, care va avea cel puțin valoarea criteriului de selecție cu punctajul cel mai mic**, cf. Manual Proceduri sm19.2. V4 , Cap. 6

Total Punctaj Minim GALMMV pt. selectie = 15 puncte	15
Total Criterii Selectie Minim LEADER =15 puncte	15
Total Punctaj Minim Selectie= 30 puncte	30

Tabel 2. Criterii GALMMV +LEADER= 15+15 p=30 puncte minim pentru selectie

**Punctajul Minim**  
**pentru selectia unui proiect este de min. 30 puncte =min.15 puncte LEADER**  
**si min. 15 puncte GALMMV**

<b>Departajarea mai multor proiecte cu acelasi punctaj total</b>
În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare(CD) :
CD1. Numarul entitatilor din parteneriat (CS1)
CD2. Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA și/sau piața locală (ex. Șuri, Rețete Tradiționale, etc) (CS5)
CD3. Valoarea totala a proiectului (eligibile plus neeligibile )
CD4. Factorul de risc (Conform Cererii de Finantare , media cea mai mica dintre I1, I2, I3)

Observații (Se vor menționa de către expertul verficator toate informațiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selecției proiectului)

.....

DECIZIA REFERITOARE LA PROIECT <i>Selectie la GALMMV/</i>	Verificare Selectie efectuată	
	DA	NU
Proiectul este selectat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proiectul este neselectat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punctajele la Selectie	LEADER	GALMMV
Punctaje la Departajare/ daca e cazul		

### Asociația “Grupul de Acțiune Locală Maramureș Vest “ -GALMMV

Aprobat	Manager GALMMV		Data	Semnatura + Stampila (GALMMV) ○
Verificat	Expert 2			
Intocmit	Expert 1			

## II. Metodologia de verificare

Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca	Unde se verifica	Rezultat verificare		
		Da	Nu	Nu e cazul
Numar de locuri de munca nou create	CF <sup>2</sup> Buget 7.1.2 Onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării costurilor de secretariat, etc.)			
	CF Deviz 2 Costurile de funcționare a cooperării, 2.2. Onorarii ale personalului			
	Plan de Marketing <sup>3</sup> : 4.5 Plan de acțiune. , existenta activitate angajare personal /creere loc nou de munca			
1 loc de de munca la un proiect de max. <b>56.684 eur</b> EUR (Total chelt. Publica)				
2 locuri de munca la un proiect de max. <b>56.684 eur</b> EUR (Total chelt. Publica)				

Criterii selectie GALMMV	Unde se verifica	Rezultat verificare		
<b>CS1.Numărul entităților specializate implicate în parteneriat;</b>	<b>Anexa 3. ACORD DE COOPERARE ÎN VEDEREA implementarii proiectului, Partile</b>	Da	Nu	Nu e cazul
Intre 3-4 membrii				
5 membrii				
Peste 5 membrii				
Parteneriatul va fi înregistrat juridic până la sfârșitul proiectului	Acord de cooperare (pct1.3. ), Plan de Marketing, CF, Costuri pentru înființare, înregistrare persoană juridică			

<sup>2</sup> CF=Cerere Finantare, Anexa 1

<sup>3</sup> Plan Marketing , anexa 2

<b>CS2.Realizează un lanț scurt si/sau Piata Locala;</b>	<b>Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Ce propune proiectul</b>  <b>Anexa 1. CF :A7 Date despre tipul de proiect si beneficiar</b>			
Lant scurt				
Piata Locala				
<b>CS3.Integrează lanțul scurt în piața locală;</b>	<b>Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Ce propune proiectul ( 2 bife)</b>  <b>Anexa 1. CF :A7 Date despre tipul de proiect si beneficiar</b>			
Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.				
<b>CS4.Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiționale;</b>	<b>Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Obiective ; 4.2 Produse oferite consumatorilor țintă. 4.5 Plan de acțiune (activitate pregatitoare Schema de calitate) CF: Alocare Costuri/Resurse pentru Scheme de Calitate</b>			
Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale ( produse alimentare obținute conform rețetelor consacrate românești , produse montane , produse ecologice , in zone HNV )				
Schema de calitate pe produse tradiționale;				
<b>CS5.Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA și/sau piața locală (ex. Șuri, Rețete Tradiționale, etc)</b>	<b>Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Obiective ; 4.2 Produse oferite consumatorilor țintă. 4.5 Plan de acțiune (activitate pregatitoare Schema de calitate)</b>  <b>Plan de Marketing : Locatii Distributie produse /servicii</b>			
Suri traditionale				
Retete traditionale				
Ambele				