|  |  |
| --- | --- |
| **Asociaţia “Grupul de Acţiune Locală Maramureş Vest “ –GALMMV**  **PNDR Sub-măsura 19.2 - ”Sprijin pentru implementarea acțiunilor în cadrul strategiei de dezvoltare locală!”**  **GALMMV Masura M5/6A , Anexa nr. 12** |  |

**Anexa Nr. 12 Fisa Selectie la Ghid Masura**

**M5/6A Înființarea de activități neagricole startup**

|  |
| --- |
| **GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selectiei** |

**sM19.2 , Masura M5/6A Înființarea de activități neagricole startup**

|  |  |
| --- | --- |
| **Date solicitate** | **Date de completat de catre GALMMV** |
| **Denumire solicitant cf. Documente Infiintare/juridice:** |  |
| **Titlu proiect** |  |
| **Data înregistrării proiectului la GAL:** |  |
| **Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR** |  |
| **Obiectivul proiectului:** |  |
| **Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr.1305/2013 art 19(1) lit.a, ii** |  |
| **Amplasare proiect (localitate)** |  |
| **Statut juridic solicitant** |  |
| **Date personale reprezentant legal** | |
| Nume: |  |
| Prenume |  |
| Funcţie reprezentant legal |  |
| Tel/email contact |  |

1. **VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE**

Toate documentele vor fi in termen de valabilitate la data depunerii documentelor însoţitoare ale cererii de finanţare.

1. **Criterii LEADER**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **L** | **Criterii de Selectie LEADER : Număr locuri de muncă** |  | **Puncte LEADER** |  | **Punctaj Minim pentru Selectie** | **Punctaj realizat** |
|  | **1** | Numar de locuri de munca nou create |  |  |  |  |  |
|  | 1 loc de de munca nou creat |  | 5 |  | 5 |  |
|  |  | 2 locuri de munca nou create |  | 10 |  |  |  |
|  |  | **Obs. 1.Punctaj Minim LEADER pentru prima sesiune min. 5 puncte** |  |  |  | 5 |  |

1. **Criterii GALMMV**
2. **Criterii specifice măsurii:**

**Indicatori** **specifici măsurii M5/6A Dezvoltarea de activități neagricole:**

**CS1.**Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activităţi de servicii în tehnologia informației,

agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);

**CS2**.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;

**CS3**. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indicatori** **specifici măsurii M5/6A:** |  |  |  |
| **Nr.crt** | **Principii şi criterii de selecție** | **Punctaj minim** | **Punctaj minim pt. selectie** | **Punctaj Realizat** |
| **1** | **CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activităţi de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);** |  |  |  |
|  | 1.1.Textile si pielarie | 5 | 2 |  |
|  | 1.2.Industrii creative si culturale | 5 |  |
|  | 1.3.Mestesuguri | 5 |  |
|  | 1.4.Activităţi de servicii în tehnologia informației | 5 |  |
|  | 1.5.Agroturism | 2 |  |
|  | 1.6.Servicii pentru populatia din mediul rural | 5 |  |
|  | 1.7.Altele cf. CAEN eligibil nementionate anterior (cf. anexe 7 si 8 Coduri CAEN) | 2 |  |
| **2** | **CS2.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;** |  |  |  |
|  | 2.1.Proiecte ce vizează investiţii în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement – vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013). | 5 | 0 |  |
|  | 2.2.Proiecte ce vizează investiţii în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele UAT uri cu Site uri Natura 2000 ; | 5 | 0 |  |
| (Serviciile turistice de agrement – vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013). |
|  | 2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate (altele decit Natura 2000 ) | 5 | 0 |  |
| **3** | **CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d** |  |  |  |
|  | 3.1. Creerea de imagini /branding de tip **Marca Inregistrata** (OSIM) si inregistrarea/protectia la OSIM | 3 | 3 |  |
|  | 3.2. Creerea de marci comerciale pentru promovare clasica (**Marcă comercială**, denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț , cu Identitate vizuala distinctiva/ Manual de Identitate Vizuala )/Ghid IV ) | 3 |  |
|  | 3.3. Creerea de sisteme de promovare electronica/digitala/soft avansate ( pagini web , pagini facebook , alte sisteme de software dezvoltate pe cerintele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului , DVD , Film ) | 3 |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Total punctaj minim selectie GALMMV = 5 puncte |  | 5 | Realizat = …………. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Total Punctaj LEADER ( 5 puncte obligatorii ) plus GALMMV minim 5 puncte pentru selectie = 10 puncte** |  | **10** | **Realizat :…………..** | |  |  |

Tabel 1. Selectie/Punctaje Minimale

|  |
| --- |
| **Departajare:** |
| **În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare:** |
| 1. **Proiecte care sunt inițiate de un fermier** |
| 1. Punctajul de la criteriile LEADER (locuri de munca) |
| 1. Punctajul de la CS1 |
| 1. Punctajul de la CS2 |
| 1. Punctajul de la Factorii de Risc (din Cererea de Finantare in ordinea riscului/punctajului minim |

Tabel 2. Departajate proiecte la punctaje egale

Observaţii (Se vor menţiona de către expertul verificator toate informaţiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selectiei proiectului) ...................................................................................................................

...................................................................................................................

**Asociaţia “Grupul de Acţiune Locală Maramureş Vest “ –GALMMV**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aprobat** | Manager /Responsabil GALMMV |  | Data | Semnatura + Stampila (GALMMV)  ⭘ |
| **Verificat** | Expert 2 |  |  |  |
| **Intocmit** | Expert 1 |  |  |  |

1. **Metodologia de verificare**
2. Criterii LEADER

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca** | **Unde se verifica** | **Rezultat verificare** | | |
|  |  | **Da** | **Nu** | **Nu e cazul** |
| Numar de locuri de munca nou create | 1.CF , Indicatori Monitorizare , pct.9 |  |  |  |
|  | 1. Plan de Afaceri –personal nou angajat |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1 loc de de munca nou creat | |  |  |  |
| 2 locuri de munca nou create | |  |  |  |

1. **Criterii GALMMV**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indicatori** **specifici măsurii M5/6A:** | **Unde se verifica** | **Rezultat Verificare** | | |
| Nr.crt | Principii şi criterii de selecție |  | **Da** | **Nu** | **Nu e cazul** |
| **1** | **CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activităţi de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);** | 1. **CF , B1.1. Informaţii privind solicitantul ,Codul CAEN al activităţii/activităţilor finanţate prin proiect** 2. **Anexa CAEN : Lista codurilor CAEN aferente activităţilor care sunt eligibile la finanţare**   **în cadrul submăsurii M5/6A echiv .6.4**   1. **Lista codurilor CAEN pentru care nu sunt considerate cheltuieli eligibile construcţia, modernizarea sau extinderea clădirilor, ci numai dotarea acestora** |  |  |  |
|  | 1.1.Textile si pielarie |  |  |  |  |
|  | 1.2.Industrii creative si culturale |  |  |  |  |
|  | 1.3.Mestesuguri |  |  |  |  |
|  | 1.4.Activităţi de servicii în tehnologia informației |  |  |  |  |
|  | 1.5.Agroturism |  |  |  |  |
|  | 1.6.Servicii pentru populatia din mediul rural |  |  |  |  |
|  | 1.7.Altele cf. CAEN eligibil nementionate anterior (cf. anexa …………) |  |  |  |  |
| **2** | **CS2.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;** | 1. CF B1.1. Codul CAEN proiect  2. CF /A5 Amplasarea proiectului  3. Anexe zone turistice , zone eco turistice , zone Natura 2000 |  |  |  |
|  | 2.1.Proiecte ce vizează investiţii în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement – vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013). |  |  |  |  |
|  | 2.2.Proiecte ce vizează investiţii în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu Site uri Natura 2000 ;  (Serviciile turistice de agrement – vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013). |  |  |  |  |
|  | 2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate. |  |  |  |  |
| **3** | **CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Reg.1305 Art.45 (2)d:**  **d)**următoarele investiţii intangibile: achiziţionarea sau dezvoltarea de software şi achiziţionarea de brevete, licenţe, drepturi de autor, mărci; | 1. **Plan Afaceri , 2. Analiza Pietei , Promovarea (Branduri promovate ) ; Obiective Specifice : Promovarea serviciului/Produsului / Branduri Proprii** |  |  |  |
|  | 3.1. Creerea de imagini /branding de tip **Marca Inregistrata** (OSIM) si inregistrarea/protectia la OSIM |  |  |  |  |
|  | 3.2. Creerea de marci comerciale pentru promovare clasica (**Marcă comercială**, denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț , cu Identitate vizuala distinctiva/ Manual/Ghid ) |  |  |  |  |
|  | 3.3. Creerea de sisteme de promovare lectronica/digitala/soft avansate ( pagini web , pagini facebook , alte sisteme de software dezvoltate pe cerintele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului ) |  |  |  |  |

**Criterii departajare**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterii Departajare** | **Unde se verifica** | **Rezultat verificare** | | |
|  |  | **Da** | **Nu** | **Nu e cazul** |
| **Proiecte care sunt inițiate de un fermier** | 1.CF , Indicatori Monitorizare , 3. Statutul beneficiarului |  |  |  |
| Punctajele 2-4 sunt verificate /calculate anterior | 1.CF , Indicatori Monitorizare , pct.9 |  |  |  |
| Punctajul de la Factorii de Risc (din Cererea de Finantare in ordinea riscului/punctajului minim | Se preia din Cererea de Finantare , Factori de risc , in urma calculului automat .  Riscul minim / punctajul minim va fi considerat prioritar in departajare. |  |  |  |