|  |  |
| --- | --- |
| **Asociaţia “Grupul de Acţiune Locală Maramureş Vest “ –GALMMV****PNDR Sub-măsura 19.2 - ”Sprijin pentru implementarea acțiunilor în cadrul strategiei de dezvoltare locală!”****GALMMV Masura M5/6A , Anexa nr. 12** |  |

**Anexa Nr. 12 Fisa Selectie la Ghid Masura**

**M5/6A Înființarea de activități neagricole startup**

|  |
| --- |
| **GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selectiei**  |

**sM19.2 , Masura M5/6A Înființarea de activități neagricole startup**

|  |  |
| --- | --- |
| **Date solicitate** | **Date de completat de catre GALMMV** |
| **Denumire solicitant cf. Documente Infiintare/juridice:** |   |
| **Titlu proiect** |  |
| **Data înregistrării proiectului la GAL:**  |  |
| **Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR** |  |
| **Obiectivul proiectului:** |  |
| **Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr.1305/2013 art 19(1) lit.a, ii** |  |
| **Amplasare proiect (localitate)**  |   |
| **Statut juridic solicitant**  |   |
| **Date personale reprezentant legal** |
| Nume: |   |
| Prenume |   |
| Funcţie reprezentant legal |   |
| Tel/email contact |   |

1. **VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE**

Toate documentele vor fi in termen de valabilitate la data depunerii documentelor însoţitoare ale cererii de finanţare.

1. **Criterii LEADER**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | **L** | **Criterii de Selectie LEADER : Număr locuri de muncă**  |   | **Puncte LEADER** |   | **Punctaj Minim pentru Selectie**  | **Punctaj realizat** |
|   | **1** | Numar de locuri de munca nou create |   |   |   |   |   |
|  | 1 loc de de munca nou creat  |   | 5 |   | 5 |   |
|  |  | 2 locuri de munca nou create  |  | 10 |  |  |  |
|   |  | **Obs. 1.Punctaj Minim LEADER pentru prima sesiune min. 5 puncte** |   |   |   | 5 |   |

1. **Criterii GALMMV**
2. **Criterii specifice măsurii:**

**Indicatori** **specifici măsurii M5/6A Dezvoltarea de activități neagricole:**

**CS1.**Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activităţi de servicii în tehnologia informației,

agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);

**CS2**.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;

**CS3**. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Indicatori** **specifici măsurii M5/6A:**  |   |   |   |
| **Nr.crt** | **Principii şi criterii de selecție** | **Punctaj minim** | **Punctaj minim pt. selectie** | **Punctaj Realizat**  |
| **1** | **CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activităţi de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);**  |  |  |  |
|   | 1.1.Textile si pielarie  | 5 |       2 |   |
|   | 1.2.Industrii creative si culturale | 5 |   |
|   | 1.3.Mestesuguri | 5 |   |
|   | 1.4.Activităţi de servicii în tehnologia informației | 5 |   |
|   | 1.5.Agroturism | 2 |   |
|   | 1.6.Servicii pentru populatia din mediul rural  | 5 |   |
|   | 1.7.Altele cf. CAEN eligibil nementionate anterior (cf. anexe 7 si 8 Coduri CAEN) | 2 |   |
| **2** | **CS2.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;**  |  |  |  |
|   | 2.1.Proiecte ce vizează investiţii în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement – vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013). | 5 | 0 |   |
|   | 2.2.Proiecte ce vizează investiţii în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele UAT uri cu Site uri Natura 2000 ;  | 5 | 0 |   |
| (Serviciile turistice de agrement – vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013). |
|   | 2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate (altele decit Natura 2000 ) | 5 | 0 |   |
| **3** | **CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d** |  |  |  |
|   | 3.1. Creerea de imagini /branding de tip **Marca Inregistrata** (OSIM) si inregistrarea/protectia la OSIM  | 3 | 3 |   |
|   | 3.2. Creerea de marci comerciale pentru promovare clasica (**Marcă comercială**, denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț , cu Identitate vizuala distinctiva/ Manual de Identitate Vizuala )/Ghid IV ) | 3 |   |
|   | 3.3. Creerea de sisteme de promovare electronica/digitala/soft avansate ( pagini web , pagini facebook , alte sisteme de software dezvoltate pe cerintele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului , DVD , Film ) | 3 |   |
|  |  |  |  |  |
|   | Total punctaj minim selectie GALMMV = 5 puncte  |   | 5 | Realizat = …………. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Total Punctaj LEADER ( 5 puncte obligatorii ) plus GALMMV minim 5 puncte pentru selectie = 10 puncte** |  | **10** | **Realizat :…………..** |

 |  |  |

Tabel 1. Selectie/Punctaje Minimale

|  |
| --- |
| **Departajare:** |
| **În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare:** |
| 1. **Proiecte care sunt inițiate de un fermier**
 |
| 1. Punctajul de la criteriile LEADER (locuri de munca)
 |
| 1. Punctajul de la CS1
 |
| 1. Punctajul de la CS2
 |
| 1. Punctajul de la Factorii de Risc (din Cererea de Finantare in ordinea riscului/punctajului minim
 |

Tabel 2. Departajate proiecte la punctaje egale

Observaţii (Se vor menţiona de către expertul verificator toate informaţiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selectiei proiectului) ...................................................................................................................

...................................................................................................................

**Asociaţia “Grupul de Acţiune Locală Maramureş Vest “ –GALMMV**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aprobat** | Manager /Responsabil GALMMV  |  | Data  | Semnatura + Stampila (GALMMV) ⭘ |
| **Verificat**  | Expert 2 |  |  |  |
| **Intocmit**  | Expert 1 |  |  |  |

1. **Metodologia de verificare**
2. Criterii LEADER

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca**  | **Unde se verifica**  | **Rezultat verificare** |
|  |  | **Da**  | **Nu**  | **Nu e cazul**  |
| Numar de locuri de munca nou create | 1.CF , Indicatori Monitorizare , pct.9 |  |  |  |
|  | 1. Plan de Afaceri –personal nou angajat
 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1 loc de de munca nou creat  |  |  |  |
| 2 locuri de munca nou create  |  |  |  |

1. **Criterii GALMMV**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Indicatori** **specifici măsurii M5/6A:**  | **Unde se verifica**  | **Rezultat Verificare** |
| Nr.crt | Principii şi criterii de selecție |  | **Da**  | **Nu**  | **Nu e cazul** |
| **1** | **CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activităţi de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);**  | 1. **CF , B1.1. Informaţii privind solicitantul ,Codul CAEN al activităţii/activităţilor finanţate prin proiect**
2. **Anexa CAEN : Lista codurilor CAEN aferente activităţilor care sunt eligibile la finanţare**

**în cadrul submăsurii M5/6A echiv .6.4**1. **Lista codurilor CAEN pentru care nu sunt considerate cheltuieli eligibile construcţia, modernizarea sau extinderea clădirilor, ci numai dotarea acestora**
 |  |  |  |
|   | 1.1.Textile si pielarie  |  |   |  |  |
|   | 1.2.Industrii creative si culturale |  |   |  |  |
|   | 1.3.Mestesuguri |  |   |  |  |
|   | 1.4.Activităţi de servicii în tehnologia informației |  |   |  |  |
|   | 1.5.Agroturism |  |   |  |  |
|   | 1.6.Servicii pentru populatia din mediul rural  |  |   |  |  |
|   | 1.7.Altele cf. CAEN eligibil nementionate anterior (cf. anexa …………) |  |  |  |  |
| **2** | **CS2.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;**  | 1. CF B1.1. Codul CAEN proiect 2. CF /A5 Amplasarea proiectului 3. Anexe zone turistice , zone eco turistice , zone Natura 2000 |  |  |  |
|   | 2.1.Proiecte ce vizează investiţii în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement – vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013). |  |  |  |  |
|   | 2.2.Proiecte ce vizează investiţii în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu Site uri Natura 2000 ; (Serviciile turistice de agrement – vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013). |  |  |  |  |
|   | 2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate. |  |  |  |  |
| **3** | **CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Reg.1305 Art.45 (2)d:****d)**următoarele investiţii intangibile: achiziţionarea sau dezvoltarea de software şi achiziţionarea de brevete, licenţe, drepturi de autor, mărci; | 1. **Plan Afaceri , 2. Analiza Pietei , Promovarea (Branduri promovate ) ; Obiective Specifice : Promovarea serviciului/Produsului / Branduri Proprii**
 |  |  |  |
|   | 3.1. Creerea de imagini /branding de tip **Marca Inregistrata** (OSIM) si inregistrarea/protectia la OSIM  |  |  |  |  |
|   | 3.2. Creerea de marci comerciale pentru promovare clasica (**Marcă comercială**, denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț , cu Identitate vizuala distinctiva/ Manual/Ghid ) |  |  |  |  |
|   | 3.3. Creerea de sisteme de promovare lectronica/digitala/soft avansate ( pagini web , pagini facebook , alte sisteme de software dezvoltate pe cerintele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului ) |  |  |  |  |

**Criterii departajare**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criterii Departajare**  | **Unde se verifica**  | **Rezultat verificare** |
|  |  | **Da**  | **Nu**  | **Nu e cazul**  |
| **Proiecte care sunt inițiate de un fermier** | 1.CF , Indicatori Monitorizare , 3. Statutul beneficiarului |  |  |  |
| Punctajele 2-4 sunt verificate /calculate anterior  | 1.CF , Indicatori Monitorizare , pct.9 |  |  |  |
| Punctajul de la Factorii de Risc (din Cererea de Finantare in ordinea riscului/punctajului minim | Se preia din Cererea de Finantare , Factori de risc , in urma calculului automat .Riscul minim / punctajul minim va fi considerat prioritar in departajare. |  |  |  |