

Anexa Nr. 12 Fisa Selectie la Ghid Masura
M5/6A Înființarea de activități neagricole startup

GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selectiei

SM19.2, Masura M5/6A Înființarea de activități neagricole startup

Date solicitate	Date de completat de catre GALMMV
Denumire solicitant cf. Documente Infiintare/juridice:	
Titlu proiect	
Data înregistrării proiectului la GAL:	
Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR	
Obiectivul proiectului:	
Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr.1305/2013 art 19(1) lit.a, ii	
Amplasare proiect (localitate)	
Statut juridic solicitant	
<u>Date personale reprezentant legal</u>	
Nume:	
Prenume	
Funcție reprezentant legal	
Tel/email contact	

I. VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE

Toate documentele vor fi in termen de valabilitate la data depunerii documentelor însoțitoare
ale cererii de finanțare.

1. Criterii LEADER

LEADER	Criterii de Selectie LEADER : Număr locuri de muncă	Puncte LEADER	Punctaj Minim pentru Selectie	Punctaj Maxim realizabil	Punctaj realizat
1	Numar de locuri de munca nou create				
1.1	1 loc de de munca nou creat	20	20	50	
1.2	2 locuri de munca nou create	50			

Tabel 1. Punctaje LEADER)obligatoriu 1 loc de munca)

2.Criterii GALMMV

a) Criterii specifice măsurii:

Indicatori specifici măsurii M5/6A Dezvoltarea de activități neagricole:

CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);

CS2.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;

CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d

GALMMV	Indicatori specifici măsurii M5/6A:	Punctaje selectie GALMMV			
		Punctaj minim	Punctaj minim pt. selectie	Punctaj Maxim realizabil	Punctaj Realizat
Nr.crt	Principii și criterii de selecție				
1	CS1. Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);				
	1.1.Textile si pielarie	20	5	30	
	1.2.Industrii creative si culturale	10			
	1.3.Mestesuguri	20			
	1.4.Activități de servicii în tehnologia informației	15			
	1.5.Agroturism	10			
	1.6.Servicii pentru populatia din mediul rural	30			
	1.7.Altele cf. CAEN eligibil nementionate anterior (cf. anexe 7 si 8 Coduri CAEN)	5			

2	CS2. Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;				
	2.1. Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).	5			
	2.2. Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele UAT-uri cu Site-uri Natura 2000 ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).	5	0	5	
	2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate (altele decât Natura 2000)	5			
3	CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d				
	3.1. Creerea de imagini /branding de tip Marca Inregistrata (OSIM) și înregistrarea/protecția la OSIM	5			
	3.2. Creerea de mărci comerciale pentru promovare clasică (Marcă comercială, denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț , cu Identitate vizuală distinctivă/ Manual de Identitate Vizuală)/Ghid IV)	5	5	15	
	3.3. Creerea de sisteme de promovare electronică/digitală/soft avansate (pagini web , pagini facebook , alte sisteme de software dezvoltate pe cerințele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului , DVD , Film)	5			

	Total punctaj minim selectie GALMMV =10 puncte		10	50	Realizat =
	Total punctaj necesar a fi realizat pentru Selectie (LEADER plus GALMMV) =30 puncte		30	100	
			min	MAX	Realizat

Tabel 2. Selectie/Punctaje Minimale pentru Selectie=30 puncte (LEADER plus GALMMV)

Departajare:
În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare:
1. Proiecte care sunt inițiate de un fermier
2. Punctajul de la criteriile LEADER (locuri de munca)
3. Punctajul de la CS1
4. Punctajul de la CS2
5. Punctajul de la Factorii de Risc (din Cererea de Finantare in ordinea riscului/punctajului minim

Tabel 3. Departajate proiecte la punctaje egale

Observații (Se vor menționa de către expertul verificator toate informațiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selecției proiectului)

.....

.....

Asociația “Grupul de Acțiune Locală Maramureș Vest “ -GALMMV

Aprobat	Manager /Responsabil GALMMV		Data	Semnatura + Stampila (GALMMV) ○
Verificat	Expert 2			
Intocmit	Expert 1			

II. Metodologia de verificare

1. Criterii LEADER

Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca	Unde se verifica	Rezultat verificare		
		Da	Nu	Nu e cazul
Numar de locuri de munca nou create	1.CF, Indicatori Monitorizare, pct.9			
	2. Plan de Afaceri -personal nou angajat			
1 loc de munca nou creat				
2 locuri de munca nou create				

2. Criterii GALMMV

Nr.crt	Indicatori specifici măsurii M5/6A:	Unde se verifica	Rezultat Verificare		
	Principii și criterii de selecție		Da	Nu	Nu e cazul
1	CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);	<p>1. CF , B1.1. Informații privind solicitantul ,Codul CAEN al activității/activităților finanțate prin proiect</p> <p>2. Anexa CAEN : Lista codurilor CAEN aferente activităților care sunt eligibile la finanțare în cadrul submăsurii M5/6A echiv .6.2</p> <p>3. Lista codurilor CAEN pentru care nu sunt considerate cheltuieli eligibile construcția, modernizarea sau extinderea clădirilor, ci numai dotarea acestora</p>			
	1.1.Textile si pielarie				
	1.2.Industrii creative si culturale				
	1.3.Mestesuguri				
	1.4.Activități de servicii în tehnologia informației				
	1.5.Agroturism				
	1.6.Servicii pentru populatia din mediul rural				
	1.7.Altele cf. CAEN eligibil				

	nementionate anterior (cf. anexa)				
2	CS2. Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/ destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;	1. CF B1.1. Codul CAEN proiect 2. CF /A5 Amplasarea proiectului 3. Anexe zone turistice , zone eco turistice , zone Natura 2000			
	2.1. Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).				
	2.2. Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu Site uri Natura 2000 ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).				
	2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate.				
3	CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Reg. 1305 Art.45 (2)d: d) următoarele investiții intangibile: achiziționarea sau dezvoltarea de software și achiziționarea de brevete, licențe, drepturi de autor, mărci;	1. Plan Afaceri , 2. Analiza Pietei , Promovarea (Branduri promovate) ; Obiective Specifice : Promovarea serviciului/Produsului / Branduri Proprii			
	3.1. Creerea de imagini /branding de tip Marca Inregistrata (OSIM) si inregistrarea/protectia la OSIM				

	3.2. Creerea de marci comerciale pentru promovare clasica (Marcă comercială , denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț și servicii , cu Identitate vizuală distinctiva/ Manual/Ghid)				
	3.3. Creerea de sisteme de promovare electronica/ digitala /soft avansate (pagini web, pagini facebook, alte sisteme de software dezvoltate pe cerintele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului)				

Criterii departajare

Criterii Departajare	Unde se verifica	Rezultat verificare		
		Da	Nu	Nu e cazul
Proiecte care sunt inițiate de un fermier	1.CF, Indicatori Monitorizare, 3. Statutul beneficiarului			
Punctajele 2-4 sunt verificate /calculate anterior	1.CF, Indicatori Monitorizare, pct.9			
Punctajul de la Factorii de Risc (din Cererea de Finantare in ordinea riscului/punctajului minim	Se preia din Cererea de Finantare , Factori de risc, in urma calculului automat . Riscul minim / punctajul minim va fi considerat prioritar in departajare.			