

Anexa Nr. 12 Fisa Selectie la Ghid Masura M6/6A Dezvoltarea de activități
Neagricole

GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selectiei

SM19.2 , Masura M6/6A Dezvoltarea de activități neagricole GALMMV

Date solicitate	Date de completat de catre GALMMV
Denumire solicitant cf. Documente Infiintare/juridice:	
Titlu proiect	
Data înregistrării proiectului la GAL:	
Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR	
Obiectivul și tipul proiectului:	
Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr.1305/2013 art ...	
Amplasare proiect (localitate)	
Statut juridic solicitant	
Date personale reprezentant legal	
Nume:	
Prenume	
Funcție	
Tel/email contact	

I. VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE

Toate documentele vor fi in termen de valabilitate la data depunerii documentelor însoțitoare
ale cererii de finanțare.

1. Criterii LEADER

L	Criterii de Selectie LEADER : Număr locuri de muncă	Puncte LEADER	Punctaj Minim pentru Selectie	Punctaj realizat
1	Numar de locuri de munca nou create			

	1 loc de munca nou creat la un proiect de max. 56684 EUR (Total chelt. Publica)	15		15
	2 locuri de munca nou create la un proiect de max. 56684 EUR (Total chelt. Publica)	35		
	Obs. 1.Punctaj Minim LEADER pentru prima sesiune min. 15 puncte			15

2. Criterii GALMMV

a) Criterii specifice măsurii:

Indicatori specifici măsurii M6/6A Dezvoltarea de activități neagricole:

CS1. Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);

CS2. Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;

CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d

Indicatori specifici măsurii M6/6A:				
Nr. crt	Principii și criterii de selecție	Punctaj minim	Punctaj minim pt. selecție	Punctaj Realizat
1	CS1. Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);		2	
	1.1. Textile și pielărie	4	2	
	1.2. Industrii creative și culturale	5		
	1.3. Meșteșuguri	5		
	1.4. Activități de servicii în tehnologia informației	5		
	1.5. Agroturism	2		
	1.6. Servicii pentru populația din mediul rural	5		
	1.7. Altele cf. CAEN eligibil nementionate anterior (cf. anexe 7 și 8)	2		
2	CS2. Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;		0	

	2.1. Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).	3	0	
	2.2. Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele/UAT urile cu Site-uri Natura 2000 ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).	5		
	2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate. (altele decât Natura 2000)	5		
3	CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d		3	
	3.1. Crearea de imagini /branding de tip Marca Inregistrata (OSIM) si inregistrarea/protectia la OSIM	3	3	
	3.2. Crearea de marci comerciale pentru promovare clasica (Marcă comercială , denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț , cu Identitate vizuala distinctiva/ Manual de Identitate Vizuala , Ghid de utilizare a Identitatii Vizuale)	3		
	3.3. Crearea de sisteme de promovare electronica/digitala/soft avansate (pagini web , pagini facebook , alte sisteme de software dezvoltate pe cerintele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului : ex. DVD, Film, etc)	3		
	Total punctaj minim selectie GALMMV = 5 puncte		5	Realizat =

Total Punctaj LEADER (min.15 puncte) plus GALMMV minim 5 puncte pentru selectie = 20 puncte		20	Realizat :
--	--	-----------	-------------------

Tabel 1. Selectie/Punctaje Minimale

Departajare:
În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare:
1. Punctajul LEADER

2. Punctajul de la CS1
3. Punctajul de la CS2
4. Punctajul de la CS3
5. Punctajul de la Factorii de Risc (din Cererea de Finantare in ordinea riscului minim)

Tabel 2. Departajate proiecte la punctaje egale

Observații (Se vor menționa de către expertul vericator toate informațiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selecției proiectului)

.....

.....

Asociația “Grupul de Acțiune Locală Maramureș Vest “ -GALMMV

Aprobat	Manager /Responsabil GALMMV		Data	Semnatura + Stampila (GALMMV) ○
Verificat	Expert 2			
Intocmit	Expert 1			

aprobat

II. Metodologia de verificare

Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca	Unde se verifica	Rezultat verificare		
		Da	Nu	Nu e cazul
Numar de locuri de munca nou create	1.CF , Indicatori Monitorizare , pct.9			
	2. Declaratia Cofinantare , HG226, Locuri de munca , anexa 6			
	3.SF , 7.3. 2 Estimări privind forța de muncă ocupată prin realizarea investiției Locuri de muncă nou-create			
	1 loc de de munca nou creat la un proiect de max. 56.684,00 EUR (Total chelt. Publica)			
	2 locuri de munca nou create la un proiect de max. 56.684,00 EUR (Total chelt. Publica)			

3. Criterii GALMMV

Nr.crt	Indicatori specifici măsurii M6/6A: Principii și criterii de selecție	Unde se verifica	Rezultat Verificare		
			Da	Nu	Nu e cazul
1	CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);	<p>1. CF , B1.1. Informații privind solicitantul ,Codul CAEN al activității/activităților finanțate prin proiect</p> <p>2. Anexa CAEN : Lista codurilor CAEN aferente activităților care sunt eligibile la finanțare în cadrul submăsurii 6.4</p> <p>3. Lista codurilor CAEN pentru care nu sunt considerate cheltuieli eligibile construcția,</p>			

		modernizarea sau extinderea clădirilor, ci numai dotarea acestora			
	1.1. Textile si pielarie				
	1.2. Industrii creative si culturale				
	1.3. Mestesuguri				
	1.4. Activități de servicii în tehnologia informației				
	1.5. Agroturism				
	1.6. Servicii pentru populatia din mediul rural				
	1.7. Altele cf. CAEN eligibil nemenționate anterior (cf. anexa)				
2	CS2. Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;	1. CF B1.1. Codul CAEN proiect 2. CF /SF Localizarea investitiei UAT , tip zone (SF Anexa Indic . Monitorizare) 3. Anexe zone turistice , zone eco turistice , zone Natura 2000			
	2.1. Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).				
	2.2. Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu Site uri Natura 2000 ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).				
	2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate.				
3	CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Reg. 1305	1. CF 3.1.3. Alte studii specifice 2. CF 3.7.1.			

	<p>Art.45 (2)d:</p> <p>d)următoarele investiții intangibile: achiziționarea sau dezvoltarea de software și achiziționarea de brevete, licențe, drepturi de autor, mărci;</p>	<p>Managementul de proiect pentru obiectivul de investiții</p> <p>3. CF Active necorporale</p> <p>4. SF, Promovarea Investiției</p>			
	<p>3.1. Creerea de imagini /branding de tip Marca Inregistrata (OSIM) si inregistrarea/protectia la OSIM</p>				
	<p>3.2. Creerea de marci comerciale pentru promovare clasica (Marcă comercială, denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț , cu Identitate vizuala distinctiva/ Manual/Ghid)</p>				
	<p>3.3. Creerea de sisteme de promovare lectronica/digitala/soft avansate (pagini web , pagini facebook , alte sisteme de software dezvoltate pe cerintele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului)</p>				

aprobat