

Anexa Nr. 12 Fisa Selectie la Ghid Masura M6/6A Dezvoltarea de activități  
neagricole

**GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selectiei**

sM19.2, Masura M6/6A Dezvoltarea de activități neagricole GALMMV

| Date solicitate  | Date de completat de catre GALMMV |
|--|-----------------------------------|
| Denumire solicitant cf. Documente<br>Infiintare/juridice:                              |                                   |
| Titlu proiect  |                                   |
| Data înregistrării proiectului la GAL:   |                                   |
| Data depunerii proiectului de către GAL la<br>SLIN-OJFIR                               |                                   |
| Obiectivul și tipul proiectului:   |                                   |
| Obiectivele proiectului se încadrează în<br>prevederile Reg. (UE) nr.1305/2013 art ... |                                   |
| Amplasare proiect (localitate)   |                                   |
| Statut juridic solicitant  |                                   |
| Date personale reprezentant legal  |                                   |
| Nume:  |                                   |
| Prenume  |                                   |
| Funcție  |                                   |
| Tel/email contact  |                                   |

## I. VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE

Toate documentele vor fi in termen de valabilitate la data depunerii documentelor  
însoțitoare ale cererii de finanțare.

## 1. Criterii LEADER

| L | Criterii de Selectie LEADER : Număr locuri de muncă                                  | Puncte LEADER | Punctaj Minim | Punctaj realizat |
|---|--|---------------|---------------|------------------|
| 1 | Numar de locuri de munca nou create  |               |               |                  |
|   | 1 loc de munca nou creat la un proiect de max. 56.684 EUR (Total chelt. Publica)     | 15            | 15            |                  |
|   | 2 locuri de munca nou create la un proiect de max. 56.684 EUR (Total chelt. Publica) | 35            |               |                  |
|   | <b>Obs. 1.Punctaj Minim LEADER pentru prima sesiune min. 15 puncte</b>               |               | <b>15</b>     |                  |

## 2. Criterii GALMMV

### a) Criterii specifice măsurii:

Indicatori specifici măsurii M6/6A Dezvoltarea de activități neagricole:

**CS1.** Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);

**CS2.** Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;

**CS3.** Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d

| Indicatori specifici măsurii M6/6A: |  |               |                            |                  |
|-------------------------------------|--|---------------|----------------------------|------------------|
| Nr. crt                             | Principii și criterii de selecție  | Punctaj minim | Punctaj minim pt. selecție | Punctaj Realizat |
| 1                                   | <b>CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);</b> |               |                            |                  |
|                                     | 1.1.Textile si pielarie  | 4             |                            |                  |
|                                     | 1.2.Industrii creative si culturale  | 5             |                            |                  |
|                                     | 1.3.Mestesuguri  | 5             |                            |                  |
|                                     | 1.4.Activități de servicii în tehnologia informației   | 5             |                            |                  |
|                                     | 1.5.Agroturism   | 2             |                            |                  |

|          |   |   |   |            |
|----------|---|---|---|------------|
|          | 1.6.Servicii pentru populatia din mediul rural  | 5 |   |            |
|          | 1.7.Altele cf. CAEN eligibil nementionate anterior (cf. anexa .....)  | 2 | 2 |            |
| <b>2</b> | <b>CS2.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;</b>                               |   |   |            |
|          | 2.1.Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013). | 3 | 0 |            |
|          | 2.2.Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu Site uri Natura 2000 ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).       | 5 | 0 |            |
|          | 2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate.   | 5 | 0 |            |
| <b>3</b> | <b>CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d</b>  |   |   |            |
|          | 3.1. Creerea de imagini /branding de tip <b>Marca Inregistrata (OSIM)</b> si inregistrarea/protecția la OSIM  | 3 |   |            |
|          | 3.2. Creerea de marci comerciale pentru promovare clasica ( <b>Marcă comercială</b> , denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț , cu Identitate vizuala distinctiva/ Manual/Ghid )  | 3 | 0 |            |
|          | 3.3. Creerea de sisteme de promovare electronica/digitala/soft avansate ( pagini web , pagini facebook , alte sisteme de software dezvoltate pe cerintele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului )   | 3 |   |            |
|          | Total punctaj minim selectie GALMMV = 5 puncte  |   | 5 | Realizat = |

|  |  |           |                   |
|--|--|-----------|-------------------|
| <b>Total Punctaj LEADER (min.15 puncte) plus GALMMV minim pentru selectie =20 puncte</b> |  | <b>20</b> | <b>Realizat :</b> |
|--|--|-----------|-------------------|

Tabel 1. Selectie/Punctaje Minimale

|   |
|---|
| <b>Departajare:</b>   |
| <b>În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare:</b> |
| <b>1. Punctajul LEADER</b>  |
| 2. Punctajul de la CS1  |
| 3. Punctajul de la CS2  |

Tabel 2. Departajate proiecte la punctaje egale

Observații (Se vor menționa de către expertul verificador toate informațiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selecției proiectului)

.....  
 .....

aprobat

**Asociația “Grupul de Acțiune Locală Maramureș Vest “ -GALMMV**

|                  |                             |  |      |                                    |
|------------------|-----------------------------|--|------|------------------------------------|
| <b>Aprobat</b>   | Manager /Responsabil GALMMV |  | Data | Semnatura + Stampila (GALMMV)<br>○ |
| <b>Verificat</b> | Expert 2                    |  |      |                                    |
| <b>Intocmit</b>  | Expert 1                    |  |      |                                    |

## II. Metodologia de verificare

| Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca | Unde se verifica  | Rezultat verificare |    |            |
|--|---|---------------------|----|------------|
|  |   | Da                  | Nu | Nu e cazul |
| Numar de locuri de munca nou create              | 1.CF, Indicatori Monitorizare, pct.9  |                     |    |            |
|  | 2. Declaratia Cofinantare, HG226, Locuri de munca, anexa 6  |                     |    |            |
|  | 3.SF, 7.3. 2 <i>Estimări privind forța de muncă ocupată prin realizarea investiției</i><br><i>Locuri de muncă nou-create</i><br>..... |                     |    |            |
|  | 1 loc de de munca nou creat la un proiect de max. <b>56.684,00</b> EUR (Total chelt. Publica)   |                     |    |            |
|  | 2 locuri de munca nou create la un proiect de max. <b>56.684,00</b> EUR (Total chelt. Publica)  |                     |    |            |

## 3. Criterii GALMMV

| Nr.crt | Indicatori specifici măsurii M6/6A:   | Unde se verifica  | Rezultat Verificare |    |            |
|--------|---|---|---------------------|----|------------|
|        | Principii și criterii de selecție   |   | Da                  | Nu | Nu e cazul |
| 1      | CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural); | 1. CF, B1.1. Informații privind solicitantul, Codul CAEN al activității/activităților finanțate prin proiect<br>2. Anexa CAEN: Lista codurilor CAEN aferente activităților care sunt eligibile la finanțare |                     |    |            |

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
|   |  | <p>în cadrul submăsurii 6.4</p> <p>3. Lista codurilor CAEN pentru care nu sunt considerate cheltuieli eligibile construcția, modernizarea sau extinderea clădirilor, ci numai dotarea acestora</p> |  |  |  |
|   | 1.1.Textile si pielarie  |  |  |  |  |
|   | 1.2.Industrii creative si culturale  |  |  |  |  |
|   | 1.3.Mestesuguri  |  |  |  |  |
|   | 1.4.Activități de servicii în tehnologia informației   |  |  |  |  |
|   | 1.5.Agroturism   |  |  |  |  |
|   | 1.6.Servicii pentru populatia din mediul rural   |  |  |  |  |
|   | 1.7.Altele cf. CAEN eligibil nementionate anterior (cf. anexa .....)   |  |  |  |  |
| 2 | <p><b>CS2.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;</b></p>                               | <p>1. CF B1.1. Codul CAEN proiect</p> <p>2. CF /SF Localizarea investitiei UAT, tip zone (SF Anexa Indic. Monitorizare)</p> <p>3. Anexe zone turistice, zone eco turistice, zone Natura 2000</p>   |  |  |  |
|   | <p>2.1.Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).</p> |  |  |  |  |

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
|   | <p>2.2. Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu Site-uri Natura 2000 ;<br/> (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).</p> |  |  |  |  |
|   | <p>2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate.</p>   |  |  |  |  |
| 3 | <p><b>CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Reg.1305 Art.45 (2)d:</b></p> <p><b>d) următoarele investiții intangibile: achiziționarea sau dezvoltarea de software și achiziționarea de brevete, licențe, drepturi de autor, mărci;</b></p>   | <p>1. CF 3.1.3. Alte studii specifice<br/> 2. CF 3.7.1. Managementul de proiect pentru obiectivul de investiții<br/> 3. CF Active necorporale<br/> 4. SF, Promovarea Investiției</p> |  |  |  |
|   | <p>3.1. Creerea de imagini /branding de tip <b>Marca Inregistrata</b> (OSIM) și înregistrarea/protecția la OSIM</p>  |  |  |  |  |
|   | <p>3.2. Creerea de mărci comerciale pentru promovare clasică (<b>Marcă comercială</b>, denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț , cu Identitate vizuală distinctivă/ Manual/Ghid )</p>  |  |  |  |  |
|   | <p>3.3. Creerea de sisteme de promovare electronică/digitală/soft avansate ( pagini web , pagini facebook , alte sisteme de software dezvoltate pe cerințele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului )</p>   |  |  |  |  |