



Anexa Nr. 12 Fisa Selectie la Ghid Masura M6/6A Dezvoltarea de activități
Neagricole

GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selectiei

SM19.2 , Masura M6/6A Dezvoltarea de activități neagricole GALMMV

Date solicitate	Date de completat de catre GALMMV
Denumire solicitant cf. Documente Infiintare/juridice:	
Titlu proiect	
Data înregistrării proiectului la GAL:	
Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR	
Obiectivul și tipul proiectului:	
Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr. 1305/2013 art.19(1) , lit.b) ¹	
Amplasare proiect (localitate)	
Statut juridic solicitant	
Date personale reprezentant legal	
Nume:	
Prenume	
Funcție	
Tel/email contact	

I. VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE

Toate documentele vor fi in termen de valabilitate la data depunerii documentelor însoțitoare
ale cererii de finanțare.

Criterii de selecție:²

Criterii LEADER: Locuri de muncă nou create;

Criterii specifice măsurii:

CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și
culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației,
agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);

¹ investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole;

² Conform cu Fisa Masurii

CS2.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;

CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d

Indicatori specifici măsurii M6/6A:					
Nr.crt	Principii și criterii de selecție	Punctaj minim	Punctaj minim pt. selecție	Punctaj Maxim	Punctaj Realizat
L	Leader : Numar de locuri de munca nou create (Min. 1 loc de munca nou creat cu norma intreaga sau echivalent)				
	L1: 1 loc de de munca nou creat (Cu Norma Intreaga)	20	20		<input type="checkbox"/>
	L2: 2 x Locuri de Munca munca nou creat (Cu Norma Intreaga)	50		50	<input type="checkbox"/>
1	CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);				
	1.1.Textile si pielarie	20			<input type="checkbox"/>
	1.2.Industrii creative si culturale	20			<input type="checkbox"/>
	1.3.Mestesuguri	20			<input type="checkbox"/>
	1.4.Activități de servicii în tehnologia informației	20			<input type="checkbox"/>
	1.5.Agroturism	30		30	<input type="checkbox"/>
	1.6.Servicii pentru populația din mediul rural	10			<input type="checkbox"/>
	1.7.Altele cf. CAEN eligibil nementionate anterior (cf. anexe 7 si 8 Coduri CAEN)	5	5		<input type="checkbox"/>
2	CS2.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;				
	2.1.Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).	3		0	<input type="checkbox"/>

	2.2. Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensiuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele UAT-uri cu Site-uri Natura 2000 ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție de numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).	3			<input type="checkbox"/>
	2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate (altele decât Natura 2000)	10		10	<input type="checkbox"/>
3	CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Art.45 (2)d				
	3.1. Crearea de imagini /branding de tip Marca Inregistrata (OSIM) și înregistrarea/protecția la OSIM	4		4	<input type="checkbox"/>
	3.2. Crearea de mărci comerciale pentru promovare clasică (Marcă comercială , denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț , cu Identitate vizuală distinctivă/ Manual de Identitate Vizuală)/Ghid IV)	3		3	<input type="checkbox"/>
	3.3. Crearea de sisteme de promovare electronică/digitală/soft avansate (pagini web , pagini facebook , alte sisteme de software dezvoltate pe cerințele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului , DVD , Film)	3		3	<input type="checkbox"/>

	Total punctaj minim /max selecție LEADER		20	50	<input type="checkbox"/>
	Total punctaj minim/MAX selecție GALMMV		8	50	<input type="checkbox"/>
	Total punctaj minim pentru Selecție		28		

Total Punctaj LEADER (min.20 puncte) plus GALMMV minim pentru selecție 8 puncte =28 puncte		Realizat :	<input type="checkbox"/>
---	--	-------------------	--------------------------

Tabel 1. Selecție/Punctaje Minimale

Departajare

Prioritatea nr.	Departajare (Se aplica succesiv criteriile până la departajare , în ordinea)
------------------------	---

	În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare:
1	Integrarea de echipamente ce folosesc energie din surse regenerabile in proiect
2	Punctajul de la criteriile LEADER (locuri de munca)
3	Punctajul de la CS1
4	Punctajul de la CS2
5	Punctajul de la CS3
6	Punctajul de la Factorii de Risc (din Cererea de Finantare in ordinea riscului/punctajului minim
7	Cota de contributie proprie (in valoare absoluta)
8	Corelare cu analiza SWOT din SDL
9	Durata de implementare a proiectului(Cea mai scurta durata are prioritate)
10	Data si ora depunerii Dosarului de Finantare

Tabel 2. Departajate proiecte la punctaje egale

Observații (Se vor menționa de către expertul vericator toate informațiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selecției proiectului)

.....

Asociația “Grupul de Acțiune Locală Maramureș Vest “ -GALMMV

Aprobat	Manager /Responsabil GALMMV		Data	Semnatura + Stampila (GALMMV) ○
Verificat	Expert 2			
Intocmit	Expert 1			

II. Metodologia de verificare

Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca	Unde se verifica	Rezultat verificare		
		Da	Nu	Nu e cazul
Numar de locuri de munca nou create	1.CF , Indicatori Monitorizare , pct.9			
	2. Declaratia Cofinantare , HG226, Locuri de munca , anexa 6			
	3.SF , 7.3. 2 Estimări privind forța de muncă ocupată prin realizarea investiției <i>Locuri de muncă nou-create</i>			
	1 loc de de munca nou creat la un proiect de max. 56.684,00 EUR (Total chelt. Publica)			
	2 locuri de munca nou create la un proiect de max. 56.684,00 EUR (Total chelt. Publica)			

1. Criterii GALMMV

Nr.crt	Indicatori specifici măsurii M6/6A:	Unde se verifica	Rezultat Verificare		
	Principii și criterii de selecție		Da	Nu	Nu e cazul
1	CS1.Prioritizarea sectoarelor cu potențial de creștere (textile și pielărie, industrii creative și culturale, inclusiv meșteșuguri, activități de servicii în tehnologia informației, agroturism, servicii pentru populația din spațiul rural);	<p>1. CF , B1.1. Informații privind solicitantul ,Codul CAEN al activității/activităților finanțate prin proiect</p> <p>2. Anexa CAEN : Lista codurilor CAEN aferente activităților care sunt eligibile la finanțare în cadrul submăsurii 6.4</p> <p>3. Lista codurilor CAEN pentru care nu sunt considerate cheltuieli eligibile construcția, modernizarea sau extinderea clădirilor, ci numai dotarea acestora</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	1.1.Textile si pielarie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.2.Industrii creative si culturale		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.3.Mestesuguri		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.4.Activități de servicii în tehnologia informației		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.5.Agroturism		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.6.Servicii pentru populatia din mediul rural		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.7.Altele cf. CAEN eligibil nementionate anterior		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	CS2.Stimularea activităților turistice în sensul prioritizării activităților agroturistice desfășurate în zonele cu potențial turistic ridicat/destinații ecoturistice/arii naturale protejate, care au fost stabilite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național;	1. CF B1.1. Codul CAEN proiect 2. CF /SF Localizarea investitiei UAT , tip zone (SF Anexa Indic . Monitorizare) 3. Anexe zone turistice , zone eco turistice , zone Natura 2000			
	2.1.Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu potențial turistic ridicat ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2.2.Proiecte ce vizează investiții în agroturism (pensuni agroturistice și/sau servicii de agrement) în zonele cu Site uri Natura 2000 ; (Serviciile turistice de agrement - vor primi punctaj numai acele servicii (care pot include și dotări) obligatorii de realizat, conform clasificării agropensiunii, în funcție numărul de margarete (conform ordin ANT 65/2013).		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2.3. Proiecte care includ activități turistice de agrement ce vor fi desfășurate în zonele cu destinații ecoturistice sau în zone cu arii naturale protejate.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	CS3. Alocă sume pentru crearea unei imagini /branding pentru promovare cf Reg.1305 Art.45 (2)d: d)următoarele investiții	1. CF 3.1.3. Alte studii specifice 2. CF 3.7.1. Managementul de proiect pentru obiectivul de			

	intangibile: achiziționarea sau dezvoltarea de software și achiziționarea de brevete, licențe, drepturi de autor, mărci;	investiții 3. CF Active necorporale 4. SF, Promovarea Investiției			
	3.1. Creerea de imagini /branding de tip Marca Inregistrata (OSIM) si inregistrarea/protectia la OSIM		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3.2. Creerea de marci comerciale pentru promovare clasica (Marcă comercială, denumirea sub care este prezentat un produs sau un grup de produse din comerț , cu Identitate vizuala distinctiva/ Manual/Ghid)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3.3. Creerea de sisteme de promovare lectronica/digitala/soft avansate (pagini web , pagini facebook , alte sisteme de software dezvoltate pe cerintele /specificatiile tehnice dedicate ale beneficiarului)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Departajare

Prioritatea nr.	Departajare (Se aplica succesiv criteriile pina la departajare , in ordinea)		Rezultat Verificare		
			Da	Nu	Nu e cazul
	În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare:	Unde se verifica			
1	Integrarea de echipamente ce folosesc energie din surse regenerabile in proiect	SF	0	0	0
2	Punctajul de la criteriile LEADER (locuri de munca)	Fisa selectie	0	0	0
3	Punctajul de la CS1	Fisa selectie	0	0	0
4	Punctajul de la CS2	Fisa selectie	0	0	0
5	Punctajul de la CS3	Fisa selectie	0	0	0
6	Punctajul de la Factorii de Risc (din Cererea de Finantare in ordinea riscului/punctajului minim	Fisa selectie	0	0	0
7	Cota de contributie proprie (in valoare absoluta)	CF	0	0	0
8	Corelare cu analiza SWOT din SDL	CF , SF , SDL	0	0	0
9	Durata de implementare a proiectului(Cea mai scurta durata are prioritate)	CF , SF	0	0	0
10	Data si ora depunerii Dosarului de Finantare	Registru Intrare Proiecte	0	0	0