

Anexa Nr. 12 Fisa Selectie la Ghid Masura M1/1A Cooperare

GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selectiei

sM19.2 , Masura M1/1A Cooperare GALMMV

Date solicitate	Date de completat de catre GALMMV
Denumire solicitant cf. Documente Infiintare/juridice:	
Titlu proiect	
Data înregistrării proiectului la GAL:	
Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR	
Obiectivul și tipul proiectului:	
Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr.1305/2013 art.35	
Amplasare proiect (localitate)	
Statut juridic solicitant	
<u>Date personale reprezentant legal</u>	
Nume:	
Prenume	
Funcție	
Tel/email contact	

I. VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE

Toate documentele vor fi in termen de valabilitate la data depunerii documentelor însoțitoare ale cererii de finanțare.

1. Criterii LEADER

L	Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca ¹	Puncte LEADER	Punctaj Minim	Punctaj Max	Punctaj realizat
	Numar de locuri de munca nou create				

¹ Locuri de munca cu Norma Intreaga de lucru (sau suma de locuri de munca part time mai mare de 1 norma intreaga)

	(Norma intreaga de lucru)				
L1.1.	1 loc de munca la un proiect de max. 56.684 EUR (Total chelt. Publica)	15	15		<input type="checkbox"/>
L1.2.	2 locuri de munca la un proiect de max. 56.684 EUR (Total chelt. Publica)	25		25	<input type="checkbox"/>
	Obs. 1.Punctaj Minim LEADER min. 15 puncte (Obligatoriu pentru Selectie)		15		
	Punctaj Realizat				<input type="checkbox"/>

Criteria LEADER, min.15 puncte

Criteria Selectie GALMMV ²

Criteria specifice măsurii:

- CS1.Numărul entităților specializate implicate în parteneriat;
- CS2.Realizează un lanț scurt si/sau Piata Locala;
- CS3.Integrează lanțul scurt în piața locală;
- CS4.Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiționale;
- CS5.Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA și/sau piața locală (ex. Șuri, Rețete Tradiționale, etc)

	Criteria selectie GALMMV	Punctaj GALMMV	Punctaj Minim pentru selectie	Punctaj Max	Punctaj Realizat GALMMV
1	CS1.Numărul entităților specializate implicate în parteneriat (min. 10 puncte Max=25 puncte 20p plus 5 puncte)				
1.1	Intre 3-4 membri	5	5		
1.2.	5 membri	10			
1.3.	Peste 5 membri	20		20	
1.4	Parteneriat juridic incheiat prin Infiintare Cooperativa (Nu= zero puncte/neselectabil, da =5 puncte)	5	5	5	
2	CS2.Realizează un lanț scurt si/sau Piata Locala(min. 5 puncte ; MAX=15 puncte)				
2.1	Lanț scurt	5	5		
2.2	Piață Locală	10			
2.3	Lanț scurt și Piață Locală	15		15	
3	CS3.Integrează lanțul scurt în piața locală;				

² Punctajele acordate fiecărui criteriu de selecție, punctajul minim pentru selectarea unui proiect și metodologia de punctare se stabilesc de către GAL. Se va avea în vedere respectarea unui prag minim de selecție, care va avea cel puțin valoarea criteriului de selecție cu punctajul cel mai mic, cf. Manual Proceduri sm19.2. V4 , Cap. 6

3.1.	Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.	5	0	5	
4	CS4.Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiționale;				
4.1	Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale altele decît produse tradiționale (produse montane ³ , produse ecologice ⁴ , rețete consacrate romanesti ⁵)	5	5		
4.2	Schema de calitate pe produse tradiționale ⁶ ;	10		10	
5	CS5.Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA și/sau piața locală (ex. Șuri, Rețete Tradiționale, etc)				
5.1	Șuri tradiționale	10			
5.2	Rețete tradiționale	15			
5.3	Ambele	20		20	
5.4	Altele (patrimoniu local material sau imaterial) integrat in proiect	5	5		
	Total punctaj Maxim (GALMMV)			75	
	Total Punctaj Minim pt. selectie GALMMV 25 puncte		25		
	Total Punctaj Minim pt. selectie LEADER=15 puncte (MAX=25)		15	25	
	Total punctaj minim selectie (LEADER plus GALMMV)		40		
	Total punctaj Maxim (LEADER 25 plus GALMMV 75)			100	
	Punctaj Realizat				

Criteria SELECTIE GALMMV +LEADER= 25p+15p=40 puncte minim pentru selectie

Punctajul Minim
pentru selectia unui proiect este de min. 40 puncte =min. 15 puncte LEADER
și min. 25 puncte GALMMV

Departajarea mai multor proiecte cu același punctaj total

³ <http://www.madr.ro/industrie-alimentara/sisteme-de-calitate-europene-si-indicatii-geografice/produse-agricole-si-alimentare/produs-montan.html>

⁴ <http://www.madr.ro/agricultura-ecologica/legislatie-comunitara-ae.html>

⁵ <http://www.madr.ro/industrie-alimentara/rețete-consacrate-romanesti.html>

⁶ <http://www.madr.ro/industrie-alimentara/produse-traditionale-romanesti.html>

	În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare(CD) în Ordinea următoare , aplicata pina la departajarea efectiva a proiectelor :
CD1	Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiționale (CS4)
CD2	Numarul entitatilor din parteneriat (CS1) (Numarul mai mare de entitati punctaj maxim)
CD3	Numarul entitatilor din parteneriat (CS1) (Numarul mai mare de entitati punctaj maxim)
CD4	Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA și/sau piața locală (ex. Șuri, Rețete Tradiționale, etc) (CS5) (Numar maxim de elemente de patrimoniu incorporate in Proiect/Plan de marketing)
CD5	Valoarea totala a proiectului (eligibile plus neeligibile)
CD6	Factorul de risc (Conform Cererii de Finantare, media cea mai mica dintre I1, I2, I3)
CD7	Calitatea planului de marketing (Obiective/SWOT/ Marketing Mix , Planificarea , Evidentiarea Lant scurt si/sau Piata Locala)
CD8	Durata de implementare a proiectului(Cea mai scurta durata are prioritate)
CD9	Data si ora depunerii proiectului (prioritate in ordinea depunerii)

Criteriai departajare selectie

Observații (Se vor menționa de către expertul verificator toate informațiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selecției proiectului)

.....

DECIZIA REFERITOARE LA PROIECT <i>Selectie la GALMMV/</i>	Verificare Selectie efectuată	
	DA	NU
Proiectul este selectat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proiectul este neselectat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punctajele la Selectie	LEADER	GALMMV
Punctaje la Departajare/ daca e cazul		

Asociația “Grupul de Acțiune Locală Maramureș Vest “ -GALMMV

Aprobat	Manager GALMMV		Data	Semnatura + Stampila (GALMMV)
				○
Verificat	Expert 2			
Intocmit	Expert 1			

II. Metodologia de verificare

Criterii Selectie LEADER : Numar locuri de munca	Unde se verifica	Rezultat verificare		
		Da	Nu	Nu e cazul
Numar de locuri de munca nou create normă întreagă de lucru	CF ⁷ Buget 7.1.2 Onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării costurilor de secretariat, etc.)			
	CF Deviz 2 Costurile de funcționare a cooperării, 2.2. Onorarii ale personalului			
	Plan de Marketing ⁸ : 4.5 Plan de acțiune. , existenta activitate angajare personal /creere loc nou de munca			
1 loc de de munca la un proiect de max. 56.684 eur EUR (Total chelt. Publica)				
2 locuri de munca la un proiect de max. 56.684 eur EUR (Total chelt. Publica)				

Criterii selectie GALMMV	Unde se verifica	Rezultat verificare		
		Da	Nu	Nu e cazul
CS1.Numărul entităților specializate implicate în parteneriat;	Anexa 3. ACORD DE COOPERARE ÎN VEDEREA implementarii proiectului, Partile			
Intre 3-4 membrii				
5 membrii				
Peste 5 membrii				
Parteneriatul va fi înregistrat juridic până la sfârșitul proiectului	Acord de cooperare (pct1.3.), Plan de Marketing, CF, Costuri pentru înființare, înregistrare persoană juridică			
CS2.Realizează un lanț scurt si/sau Piata Locala;	Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Ce propune proiectul Anexa 1. CF :A7 Date despre tipul de proiect si beneficiar			
Lanț scurt				

⁷ CF=Cerere Finantare, Anexa 1

⁸ Plan Marketing , anexa 2

Piata Locala				
Lanț scurt și Piață Locală				
CS3.Integrează lanțul scurt în piața locală;	Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Ce propune proiectul (2 bife) Anexa 1. CF :A7 Date despre tipul de proiect si beneficiar			
Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.				
CS4.Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiționale;	Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Obiective ; 4.2.Produse oferite consumatorilor țintă. 4.5 Plan de acțiune (activitate pregătitoare Schema de calitate) CF: Alocare Costuri/Resurse pentru Scheme de Calitate			
Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale altele decât produse tradiționale (produse montane ⁹ , produse ecologice ¹⁰ , rețete consacrate romanesti ¹¹)	Se verifica existenta unui angajament ferm privind Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiționale , daca nu se regasesc elementele in verificarea anterioara			
Schema de calitate pe produse tradiționale ¹² ;	Se verifica existenta unui angajament ferm privind Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare Schema de calitate pe produse tradiționale ; daca nu se regasesc elementele in verificarea anterioara			
CS5.Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA și/sau piața locală (ex. Șuri, Rețete Tradiționale, etc)	Anexa 2 - Model plan de marketing , pag.1 , Obiective 4.2 Produse oferite consumatorilor țintă. 4.5 Plan de acțiune (activitate pregătitoare Schema de calitate) Plan de Marketing : Locatii Distributie produse /servicii			

⁹ <http://www.madr.ro/industrie-alimentara/sisteme-de-calitate-europene-si-indicatii-geografice/produse-agricole-si-alimentare/produs-montan.html>

¹⁰ <http://www.madr.ro/agricultura-ecologica/legislatie-comunitara-ae.html>

¹¹ <http://www.madr.ro/industrie-alimentara/rețete-consacrate-romanesti.html>

¹² <http://www.madr.ro/industrie-alimentara/produse-traditionale-romanesti.html>

Suri traditionale				
Retete traditionale				
Ambele				
Altele (patrimoniul local material sau imaterial) integrat in proiect				

Departajarea :

	Criteriu departajare	Unde se verifica	Rezultatul verificarii		
			Da	Nu	Nu e cazul
CD1	Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale, în special produse tradiționale (CS4)	Declaratie asumare si/sau in Plan de Marketing			
CD2	Numarul entitatilor din parteneriat (CS1) (Numarul mai mare de entitati punctaj maxim)	CF , PM			
CD3	Numarul entitatilor din parteneriat (CS1) (Numarul mai mare de entitati punctaj maxim)	CF , PM			
CD4	Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA și/sau piața locală (ex. Șuri, Rețete Tradiționale, etc) (CS5) (Numar maxim de elemente de patrimoniu incorporate in Proiect/Plan de marketing)	Plan de marketing			
CD5	Valoarea totala a proiectului (eligibile plus neeligibile)	CF , PM			
CD6	Factorul de risc (Conform Cererii de Finantare, media cea mai mica dintre I1, I2, I3)	CF			
CD7	Calitatea planului de marketing (Obiective/SWOT/ Marketing Mix , Planificarea , Evidentierea Lant scurt si/sau Piata Locala)	PM			
CD8	Durata de implementare a proiectului(Cea mai scurta durata are prioritate)	CF, PM			
CD9	Data si ora depunerii proiectului (prioritate in ordinea depunerii)	Adresa de inaintare , Registrul proiecte GALMMV			