

Denumirea măsurii : Scheme de calitate pentru produse agricole și alimentare M3/3A

Măsura este nou aplicată în Teritoriul GAL Maramureș Vest fiind astfel o măsură inovativă. Măsura se integrează în proiectul global GAL Maramureș Vest ținând introducerea de sisteme de calitate, sisteme indispensabile saltului calitativ către produse de Calitate. Scopul Măsurii este de a sprijini certificarea a 3 produse de calitate

CODUL Măsurii: M3/3A

Tipul măsurii: INVESTIȚII
 SERVICII
 SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL.

Context European: PAC 2020¹ definește ca și prim obiectiv producția alimentară viabilă: “să contribuie la securitatea alimentară prin sporirea competitivității agriculturii UE, oferind în același timp mijloacele pentru abordarea provocărilor cu care se confruntă sectorul de profil în ceea ce privește perturbările pieței și funcționarea lanțului alimentar, respectiv : (a) integrarea producătorilor de bază în lanțul agroalimentar; sisteme de calitate, valoare adăugată, promovare a piețelor locale și a circuitelor de aprovizionare scurte, a grupurilor /organizațiilor de producători”

Context Național: Cadrul Național Strategic² pag. 65: Domeniul economic va avea ca obiectiv politic producția viabilă pentru hrană care să: contribuie la creșterea venitului agricol și să îi limiteze fluctuațiile anuale și multianuale. Volatilitatea prețurilor și a veniturilor precum și riscurile naturale sunt mult mai pregnante decât în alte sectoare, iar veniturile fermierilor și nivelurile profitabilității se află la niveluri sub cele din alte sectoare; îmbunătățească competitivitatea sectorului agricol trebuie să consolideze poziția deținută de acesta în cadrul lanțului alimentar. Sectorul agricol este fragmentat comparativ cu alte sectoare ale lanțului alimentar, acestea fiind mai bine organizate și cu o putere mai mare de negociere. În plus fermierii europeni fac față competiției pieței mondiale trebuind, în același timp, să respecte standarde înalte de protecție a mediului, de siguranță și calitate a alimentelor și de bunăstare a animalelor.

pag. 111: Politica de calitate și lanțurile scurte cu valoare adăugată ridicată: În România este implementată din anul 2004 o politică publică de susținere a produselor cu atestat tradițional care a ajutat la crearea unei mase critice de peste 4.000 de produse cu atestat tradițional... Ponderea acestor produse în totalul vânzărilor de produse agroalimentare din România este de doar 2,5% comparativ cu media EU-27 de aproximativ 6%.

Context Local: Maramureșul ocupă locul 2 în România privind atestarea produselor tradiționale³ cu 65 de produse, conform cu analiză/documentare efectuată de GALMMV⁴ și confirmată de DADR MM, dar numai 2 produse aparțin teritoriului Maramureș Vest, față de 8 produse înregistrate anterior⁵. La potențialul zonei, cel mai ridicat din Maramureș din punct de vedere agricol în toată gama de produse vegetale, animale, pomicole și chiar produse „sălbatic”, și la tradiția existentă în zonele Codru, Chioar, Someș, rezultatul

¹ http://ec.europa.eu/agriculture/cap-2014-2020/monitoring-evaluation/leaflet-monitoring-evaluation-framework-cap-2014-2020_ro.pdf

² <http://www.acad.ro/forumuri/doc2013/d0701-02StrategieCadruNationalRural.pdf>

³ <http://www.madr.ro/industrie-alimentara/produse-traditionale-romanesti/implementarea-ordinului-nr-724-2013-privind-atestarea-produselor-traditionale.html>

⁴ <http://www.madr.ro/industrie-alimentara/produse-traditionale-romanesti/implementarea-ordinului-nr-724-2013-privind-atestarea-produselor-traditionale.html>

⁵ <http://www.galmmv.ro/pdf/1-Strategia.pdf> , pag.121

este unul necorespunzător. Acesta este motivul pentru care se impune susținerea unor scheme de calitate. Există oportunități pentru creșterea valorii unui produs prin sistemele de calitate de la nivelul Uniunii Europene sau de la nivel național, inclusiv schemele de certificare a exploatațiilor pentru produsele agricole și alimentare. Ca urmare a participării fermierilor la aceste scheme, acestea oferă consumatorilor asigurări cu privire la calitatea și la caracteristicile produselor sau ale procesului de producție utilizat, conferă valoare adăugată produselor în cauză și sporesc oportunitățile de piață ale acestora. În teritoriul GALMMV există circa 2000 de Producători Certificați conform documentării, și care implicit au producții peste necesarul consumului propriu.

Conform cu ORDINUL MADR Nr. 724 din 29 iulie 2013⁶ privind atestarea produselor tradiționale se definește: (a) produs tradițional – produs alimentar fabricat pe teritoriul național și pentru care se utilizează **materii prime locale**, care nu are în compoziția lui aditivi alimentari, care prezintă o **rețetă tradițională**, un mod de producție și/sau de prelucrare și un **procedeu tehnologic tradițional** și care se distinge de alte produse similare aparținând aceleiași categorii. Conform cu Art. 6. (1): Pentru a fi atestat ca produs tradițional, produsul trebuie să fie conform unui caiet de sarcini. Cerințele/complexitatea caietului de sarcini impun o elaborare documentată și generatoare de costuri mari, astfel încât acesta cerință de calitate va necesita un sprijin financiar și de durată pentru atingerea obiectivelor măsurii în teritoriu.

Corelare cu analiza SWOT și justificarea alegerii măsurii: Potențialul mare al dezvoltării agriculturii, numărul mic și în scădere al Produselor Tradiționale Certificate.

Obiective de dezvoltare rurală: Măsura contribuie la atingerea obiectivului de dezvoltare rurală art. 4 lit. a din Reg. (UE) nr. 1305/2013: Favorizarea competitivității agriculturii.

Obiectiv specific al măsurii: Consolidarea mărcilor locale și a formelor de cooperare prin susținerea costurilor de atestare pe scheme de calitate naționale.

Măsura contribuie la prioritatea P3- Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură, lit. a - îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale prevăzută la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Măsura corespunde obiectivelor art. 16, (1) lit. a, din Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Măsura contribuie la Domeniul de Intervenție 3A - îmbunătățirea competitivității producătorilor primari⁷ printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale, prevăzut la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Măsura contribuie la obiectivul transversal legat de inovare, în conformitate cu Reg. (UE) nr. 1305/2013).

Complementaritatea cu alte măsuri din SDL: Măsura M3/3A - Scheme de calitate pentru produse agricole și alimentare este complementară cu măsurile: M1/1A - Cooperare, M2/2A - Investiții în active fizice, M5/6A - Înființarea de activități neagricole startup, M6/6A - Dezvoltarea de activități neagricole, având în comun același grup țintă format din fermieri.

Sinergia cu alte măsuri din SDL: Măsura M3/3A - Scheme de calitate pentru produse agricole și alimentare este sinergică cu măsura: M1/1A - Cooperare, ambele contribuind la prioritatea P3 - Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și

⁶ <http://www.madr.ro/docs/ind-alimentara/produse-traditionale/ordin-privind-atestarea-produselor-tradi%C8%9Bionale.pdf>

⁷ http://ec.europa.eu/food/food/biosafety/hygienelegislation/docs/guidance_doc_852-2004_ro.pdf

comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură.

2. Valoarea adăugată a măsurii: Măsura aduce valoare adăugată prin adresarea domeniului calității, singurul care poate face diferența în competitivitatea agro alimentară. Beneficiarii direcți, atestați, sunt o măsură a valorii teritoriului prin patrimoniul de calitate adus comunității în ansamblu. Ca beneficiu pe termen scurt, certificarea unui produs ajută la consolidarea acestuia pe piață și completează un întreg ansamblu de funcționare, însă poate crește valoarea comercializării tocmai prin specificul său. Evidențiem astfel o primă posibilitate de obținere a valorii adăugate. Al doilea beneficiu, indirect, obținut pe termen lung, îl va avea zona unde acesta va fi făcut. Orice produs atestat ajunge să poarte cu el, să transmită mai mult decât calități sau specificitate, ajunge să reprezinte o zonă, să o promoveze și să-i dea notorietate. În acest fel se generează valoare adăugată și teritoriului.

3. Trimiteri la alte acte legislative:

Legislație europeană: Regulamentul (UE) Nr. 1306/2013 privind finanțarea, gestionarea și monitorizarea politicii agricole comune; Regulamentul Delegat (UE) Nr. 807/2014 de completare a Regulamentului (UE) nr. 1305/2013 al Parlamentului European și al Consiliului privind sprijinul pentru dezvoltare rurală acordat din Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR) și de introducere a unor dispoziții tranzitorii; Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului; Regulamentul (CE) nr. 834/2007 al Consiliului; Regulamentul (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului; Regulamentul (CEE) nr. 1601/91 al Consiliului

Legislație națională: Legea nr. 31/1990 din 16 noiembrie 1990 privind societățile comerciale; Ordonanță de Urgență nr. 44 din 16 aprilie 2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale; Legea cooperăției agricole nr. 566/2004 (*propusă spre modificare legislativă prin proiect de ordonanță - discuții, clarificări*)

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

1. **Beneficiarii direcți** sunt Fermierii definiți conform Art. 4 din Reg. (EU) 1307/2013.
2. **Beneficiari indirecti** sunt persoane fizice, persoane juridice, cu locuința, sediul sau punctul de lucru situat în zonă care vor beneficia de valoarea adăugată adusă zonei.

5. Tip de sprijin:

- Stimulent financiar anual de maximum 3000 euro/exploatație/an pentru o perioadă de 3 ani consecutivi.

6. Tipuri de acțiuni: eligibile și neeligibile:

Sunt sprijinite următoarele acțiuni (eligibile):

Costurile fixe aferente aderării pentru prima dată la o schemă de calitate europeană care beneficiază de sprijin și cotizația anuală de participare la schema respectivă, inclusiv, dacă este cazul, cheltuielile aferente controalelor necesare pentru verificarea respectării specificațiilor schemei;

Acțiuni neeligibile: Cheltuieli cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile; cheltuieli în conformitate cu art. 69, alin (3) din R (UE) nr. 1303/2013 și anume: dobânzi debitoare; taxa pe valoarea adăugată, cu excepția cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislației naționale privind TVA-ul sau a prevederilor specifice pentru instrumente financiare; scheme ce fac obiectul Art. 29 din Reg. (EU) 1305/2013.

7. Condiții de eligibilitate conform cerințe

- În cadrul acestei măsuri se acordă sprijin fermierilor și grupurilor de fermieri care participă pentru prima dată la schemele de calitate europene

- Aplicantul este fermier activ, în înțelesul art. 9 din Reg. (UE) nr. 1307/2013

8. Criterii de selecție:

Criterii LEADER: Locuri de muncă nou create;

Criterii specifice măsurii: Membru în cadrul unei forme ce a obținut finanțare prin M1/1A sau M2/2A; Face parte dintr-un lanț scurt; Solicitantul este o asociație a fermierilor care dețin exploatații de dimensiuni mici și/sau medii, constituită ca și cooperativă sau a grup de producători în baza legislației naționale în vigoare; Potențialul agricol al zonei, sunt vizate zonele cu potențial determinate în baza studiilor de specialitate; Nivelul de calificare în domeniul agricol al managerului exploatației agricole; Principiul soiurilor autohtone.

Observație: Punctele 6,7,8 vor fi detaliate în documentele de implementare fără a aduce atingere Art. 49 din Reg. (EU) 1305/2013.

8. Sume (aplicabile) și rata sprijinului: Măsura face obiectul Art. 67 (1) c din Reg. (EU) 1303/2013 și își găsește încadrarea la Art. 16 (4) din Anexa II la Reg. (EU) 1305/2013. Valoarea maximă a sprijinului este de **3.000 euro/an/exploatație și se acordă pentru o perioadă de 3 ani.** Rata maximă a sprijinului este de **100%.**

9. Indicatori de monitorizare:

Indicatori LEADER: Locuri de muncă nou create - 0; Numărul de exploatații agricole (fermieri definiți conform Art.4 din Reg EU 1307/2013) sprijinite - 3; Cheltuieli publice totale € 27.000

Indicatori specifici măsurii: Număr produse certificate Propuse de tineri - fermieri definiți conform Art.4 din Reg EU 1307/2013 ; Număr produse înregistrate de organizații reprezentate de fermieri definiți conform Art.4 din Reg EU 1307/2013 .

Aceștia vor fi monitorizați și evaluați în conformitate cu prevederile Art.34 din Reg. (UE) nr. 1303/2013, prin Planul de Evaluare ce va fi elaborat în perioada de implementare.

