

CAPITOLUL IV: Obiective, priorități și domenii de intervenție

Obiectivul Strategic GAL Maramureș Vest 2020: Încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale prin realizarea de legături fizice și logice între comunitățile din Maramureș Vest. Acest obiectiv se identifică cu obiectivul iii) al PNDR: Diversificarea activităților economice, crearea de locuri de muncă, îmbunătățirea infrastructurii și serviciilor pentru îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale.

Prin consultări între toți partenerii relevanți (publici, privați, ONG) din teritoriul GAL Maramureș Vest și pe baza analizei diagnostic și a analizei SWOT, s-au evidențiat următorii Factori Cheie care duc la abordarea integrată a Nevoilor din care reiese logica intervenției (“Schimbarea așteptată”):

Componenta	Factori cheie	Schimbări așteptate	Măsuri
Analiza teritoriului	Gradul de Sărăcie, Stare Infrastructură Locală, Arii protejate Natura 2000, Conectivitate Broadband	Îmbunătățirea Stării Infrastructurii Mici - Drumuri Comunale, factor de îmbunătățire IDUL, Îmbunătățirea peisajului și accesului la arii protejate Natura 2000 prin investiții neproductive, Acoperirea zonelor albe prin extensii rețele Broad-band	M7/6B - Investiții în infrastructuri mici M4/4A - Investiții neproductive în gestionarea zonei Natura 2000 M9/6C - Infrastructura de bandă largă în spațiul rural
Analiza populației	Minorități etnice	Creșterea accesului și conectivității zonelor periferice prin Integrarea zonelor periferice/minorități	M8/6B - Investiții acces transport (în special minoritatea romă)
Analiza economiei: Activități agricole	Fragmentarea suprafețelor agricole, Numărul mare al exploatațiilor, Dimensiunea mică a exploatațiilor, Produse tradiționale	Modernizare ferme prin investiții, Realizarea de parteneriate prin cooperare pe orizontală și verticală, Creșterea numărului de produse tradiționale, Certificate/Scheme de calitate pentru Producătorii Primari	M1/1A - Cooperare M2/2A - Investiții în active fizice M3/3A - Scheme de calitate pentru produse agricole și alimentare
Analiza economiei: Activități neagricole	Fragilitatea întreprinderilor	Dezvoltarea și diversificarea întreprinderilor neagricole existente și reducerea riscurilor economice rezultând întreprinderi neagricole consolidate cu angajați	M5/6A - Înființarea de activități neagricole StartUp M6/6A - Dezvoltarea de activități neagricole
Analiza organizării sociale și instituționale	Unitate de Implementare a Strategiei SDD	Suținere Parteneriat GALMMV 2020, largă reprezentare/Întrunirea intereselor comunităților locale/	Program LEADER, strategie, implementare, monitorizare

Logica intervenției:

Obiectiv	Prioritate	D.I.	Măsura /Obiectiv transversal			Indicatori LEADER	Indicatori locali: (C): Cantitativi (Q): Calitativi	
			1	2	3			
O1	P1	1A	M1/1A			Cheltuielile publice totale Locuri de muncă create	(C): Număr operațiuni de cooperare (Q): Număr participanți la parteneriate	
			✓	✓	✓			
	P2	2A	M2/2A			Cheltuielile publice totale Numărul de exploatații agricole sprijinite Locuri de muncă create	(C): Nr. exploatații sprijinite ce participă și la măsura M1/1A - Cooperare (Q) : Număr asocieri juridice între fermieri	
		✓	✓	✓				
	P3	3A	M3/3A			Cheltuielile publice totale Numărul de exploatații agricole sprijinite	(C): Număr produse Tradiționale Propuse de asocieri coop/tineri (Q): Număr produse înregistrate de organizații reprezentate de tineri	
					✓			
O2	P4	4A	M4/4A			Suprafață totală agricolă (ha), Suprafață totală forestieră (ha) Cheltuielile publice totale	(C): Număr trasee turistice amenajate/marcate (Q): Număr legături cu drumuri comunale, noduri	
			✓	✓	✓			
O3	P6	6A	M5/6A			Locuri de muncă create Cheltuielile publice totale	(C): Număr de intrprinderi Start up finanțate (Q): Noile servicii / produse din piața locală oferite de firmele sprijinite	
				✓	✓			✓
			M6/6A					✓
		6B	M7/6B			Populație netă care beneficiază de servicii și infrastructuri îmbunătățite Cheltuielile publice totale	(C): Km de drum reabilitat pentru pietoni (C): Km de drum practicabil pentru bicicliști	
				✓	✓			✓
		M8/6B			✓	✓	✓	
6C	M9/6C			Populație netă care beneficiază de servicii TIC Cheltuielile publice totale	(C): Nr. gospodării care beneficiază de acces (Q): Capacitate (lățime de bandă)			
		✓	✓			✓		

Obiective transversale: 1 - Mediu; 2 - Atenuarea schimbărilor climatice, 3 - Inovare

Ierarhizarea Priorităților în ordinea importanței :

P6-Poziția I-a; P1-Poziția a II-a; P2-Poziția a III-a; P3-Poziția a IV-a; P4-Poziția a -V-a.

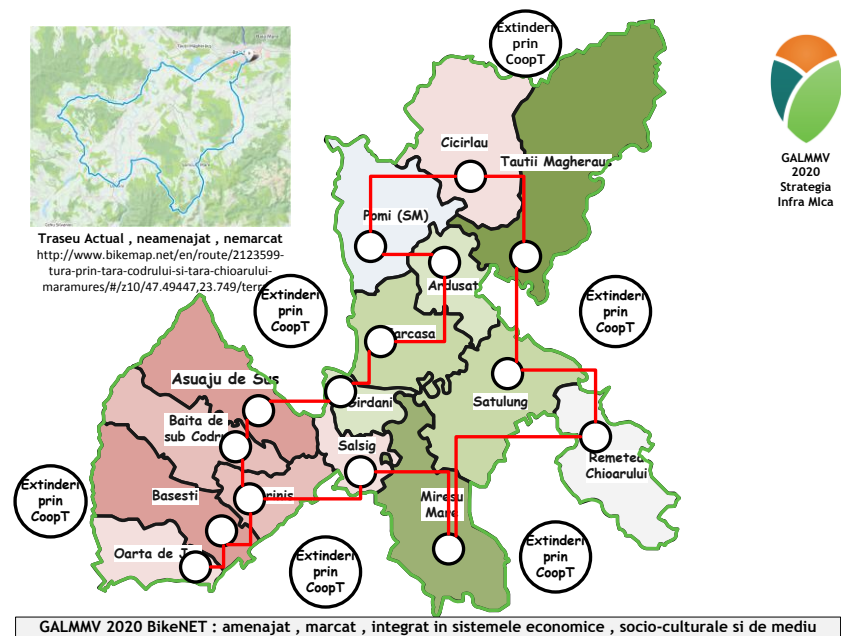
Ierarhizarea Măsurilor în ordinea importanței :

M6/6A-Poziția I-a; M5/6A și M7/6B- Poziția a II-a; M1/1A-Poziția a III-a; M2/2A-Poziția a IV-a; M9/6C-Poziția a -V-a;

M8/6B Poziția a -VI-a; M3/3A Poziția a -VII-a; M4/4A-Poziția a -VIII-a.

Logica strategiei, caracterul integrator:

Fig. Schema fizica si logica a rețelei GALMMV NET / imagine de ansamblu a strategiei integrate GALMMV 2020:



Nivel Infrastructuri, Îmbunătățirea Infrastructurii teritoriale prin legături fizice de tip infrastructuri locale de bază mici rețele de infrastructuri, bazate pe drumurile comunale, trotuare, podețe, piste pentru biciclete, rețele de telecomunicații / Broadband, inclusiv eco-transport prin zonele Natura 2000 și în teritorii locuite de minorități naționale ca și bază a redezvoltării intravilane: zone =micro vaduri comerciale, culturale, zone de atracție rurale, respectiv conexiuni cu rețelele din Natura 2000 și zonele locuite de minorități.

Nivel structurii, Îmbunătățirea colaborării între actorii din mediul rural, prin mecanismele din cele 5 priorități selectate, colaborări care să genereze locuri de muncă, o nouă cultură a asocierii, orientare spre Piața Locală și Lanțurile scurte / Vânzări Directe și baza funcțională a motoarelor de dezvoltare viitoare.

Nivel individual, Sprijinirea entităților eligibile din agricultură și domeniile non agricole pentru dezvoltarea afacerilor proprii prin investiții individuale și prin colaborare cu alți actori locali pentru creșterea competitivității, a câștigării de piețe locale /regionale prin asocieri și promovarea de branduri locale. Acest nivel beneficiază de utilizarea infrastructurii și structurilor construite la nivelele superioare.

Caracterul integrat și inovator al strategiei: Plecând de la orientările privind dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității (DLRC) pentru actorii locali¹, pag.31: Inovarea poate implica servicii noi, produse noi și **moduri noi de a face lucrurile în context local**, ne-am propus să abordăm de jos în sus nevoile locale, începând cu nevoia de a avea infrastructuri locale de transport la scară mică (drumuri comunale, trotuare, benzi pentru biciclete, etc.) care să poată fi folosite și în dezvoltarea economico-socială și de mediu, recreând vaduri comerciale rurale (legături între zone de interes locale) și antreprenorii și fermierii (producătorii locali și produse locale de calitate). Schimbările majore așteptate sunt legate de acest proiect emblematic de la care să se declanșeze un efect „de bulgăre de zăpadă” asupra schimbărilor pe care comunitatea dorește să le obțină: reducerea sărăciei, un teritoriu dezvoltat inteligent, economic și social, un mediu mai atractiv și o cultură inclusivă față de comunităților în risc de excluziune socială ridicată în special populația de etnie romă.

¹ http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/guidance_clld_local_actors_ro.pdf