


<b>Asociația “Grupul de Acțiune Locală Maramureș Vest “ - GALMMV</b> <b>PNDR Sub-măsura 19.2 - ”Sprijin pentru implementarea acțiunilor în cadrul strategiei de dezvoltare locală!”</b> <b>GALMMV Masura M1/1A , Anexa nr. 12</b>	 <small>GALMMV Grupul de Acțiune Locală Maramureș Vest</small>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexa Nr. 12 Fisa Selectie la Ghid Masura M1/1A Cooperare

**GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selectiei**

**Masura M1/1A Cooperare**

Date solicitate	Date de completat de catre GALMMV
Denumire solicitant :	
Statutul juridic :	
<b>Date personale reprezentant legal</b>	
Nume:	
Prenume:	
Funcție:	
Titlu proiect:	
Data lansării apelului de selecție de către GAL:	
Data înregistrării proiectului la GAL:	
Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR	
Obiectivul și tipul proiectului:	
Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr. 1305/2013 <b>art. 35,(2) lit. d</b>	
Amplasare proiect (localitate/localitati)	

Tabel 1.Se completează la GALMMV

**I. VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE**

Toate documentele vor fi in termen de valabilitate la data depunerii documentelor însoțitoare ale cererii de finanțare.

## Principii Selectie GALMMV <sup>1</sup>

Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;  
Principiul acoperirii teritoriale :Numarul de UAT uri (Din GALMMV ) din care provin membrii parteneri

Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);

	Criteria selectie GALMMV	Punctaj GALMMV	Punctaj Minim pentru selectie	Punctaj Max	Punctaj Realizat GALMMV
<b>1</b>	<b>CS1.Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;</b>		<b>min 30 puncte</b>	<b>Max 50</b>	
1.1.	Intre 3-4 membri	10	10		
1.2.	5 membri	20			
1.3.	Peste 5 membri	30		30	
1.4.	Parteneriate finalizate cu Asociere Juridică	20	20	20	
<b>2</b>	<b>CS2.Principiul acoperirii teritoriale : Numarul de UAT uri (Din GALMMV ) din care provin membrii parteneri</b>		<b>min 5 puncte</b>	<b>Max25</b>	
2.1	1x UAT	5	5		
2.2	2x UAT	10			
2.3	3x UAT	15			
2.4.	Mai mult de 3 x UAT	20		20	
2.5.	Parteneri care isi desfasoara activitatile agricole într-una din unitățile administrativ - teritoriale cu o notă de favorabilitate potențată $\geq 2.00$ pentru specia/speciile utilizate majoritar în realizarea produsului obținut/comercializat si promovat prin proiect.(cf. Anexa STP)	5		5	
<b>3</b>	<b>CS3.Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);</b>		<b>Min 5 puncte</b>	<b>Max 25</b>	
3.1.	Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde numai componenta de dezvoltare a lanțului scurt	5	5		

<sup>1</sup> Punctajele acordate fiecărui criteriu de selecție, punctajul minim pentru selectarea unui proiect și metodologia de punctare se stabilesc de către GAL. Se va avea în vedere respectarea unui prag minim de selecție, care va avea cel puțin valoarea criteriului de selecție cu punctajul cel mai mic, cf. Manual Proceduri sm19.2. V8

3.2.	Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.	10		10	
3.3.	Parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);				
	a)Produc si comercializeaza produse ecologice	5		5	
	b)Produc si comercializeaza produse care participă la o schemă de calitate UE /care sunt certificate în urma unei scheme de calitate, inclusiv produse montane	5		5	
	c)Produc si comercializeaza produse provenite din exploatații situate în zone HNV	5		5	
	<b>Total punctaj Maxim (GALMMV)</b>			<b>100</b>	
	<b>Total Punctaj Minim pt. selectie GALMMV 40 puncte</b>		<b>40</b>		
	<b>Punctaj Realizat</b>				

**Punctaj Minim pt. selectie GALMMV=40 puncte**

Tabel 2.Criterii/Punctaje GALMMV

Departajarea mai multor proiecte cu acelasi punctaj total		
În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare(CD) in Ordinea urmatoare , aplicata pina la departajarea efectiva a proiectelor :		
1	CD1	Numar de noi locuri de munca create (Norma intreaga-FTE , respectiv norme partiale )
2	CD2	Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale
3	CD3	Durata de implementare a proiectului(Cea mai scurta durata are prioritate)
4	CD4	Valoarea eligibila a proiectului (in ordinea descrescatoare-cea mai mare valoare are prioritate)
5	CD5	Factorul de risc (Conform Cererii de Finantare, media cea mai mica dintre I1, I2, I3)
6	CD6	Distanța dintre exploatația de origine a produsului/ produselor și punctul de comercializare, în ordine crescătoare
7	CD7	Numarul entitatilor din parteneriat (Numarul mai mare de entitati punctaj maxim)
8	CD8	Numarul fermierilor din acordul de cooperare (prioritate numarul mai mare de fermieri)

9	CD9	Proiectul include activitati/actiuni de protecția mediului și de atenuarea schimbărilor climatice și de adaptarea la acestea
10	CD10	Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA și/sau piața locală (ex. Șuri, Rețete Tradiționale, etc) (Numar maxim de elemente de patrimoniu incorporate in Proiect/Plan de marketing)

Tabel 3. Criterii departajare selectie

Observații (Se vor menționa de către expertul vericator toate informațiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selectiei proiectului)

.....

DECIZIA REFERITOARE LA PROIECT <i>Selectie la GALMMV/</i>	Verificare Selectie efectuată	
	DA	NU
Proiectul este selectat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proiectul este neselectat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punctajele la Selectie	LEADER	GALMMV
Punctaje la Departajare/ daca e cazul		

Asociația “Grupul de Acțiune Locală Maramureș Vest “ -GALMMV

Aprobat	Reprezentant Legal/Manager GALMMV		Data	Semnatura + Stampila (GALMMV)	○
Verificat	Expert 2				
Intocmit	Expert 1				

## II. Metodologia de verificare

Criterii selectie GALMMV	Unde se verifica	Rezultat verificare		
		Da	Nu	Nu e cazul
<b>CS1.Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;</b>	<b>Anexa 3. ACORD DE COOPERARE Partile</b>			
Intre 3-4 membrii				
5 membrii				
Peste 5 membrii				
Parteneriatul va fi înregistrat juridic până la sfârșitul proiectului	Acord de cooperare (pct1.3. ), Plan de Marketing, CF, Costuri pentru înființare, înregistrare persoană juridică			
<b>CS2.Principiul acoperirii teritoriale : Numarul de UAT uri (Din GALMMV ) din care provin membrii parteneri</b>	<b>Anexa 1 . CF; Anexa 2 Model plan de marketing Anexa 3. ACORD DE COOPERARE</b>			
1x UAT				
2x UAT				
3x UAT				
Mai mult de 3 x UAT				
Parteneri care isi desfasoara activitatile agricole într-una din unitățile administrativ - teritoriale cu o notă de favorabilitate potențată $\geq 2.00$ pentru specia/speciile utilizate majoritar în realizarea produsului obținut/comercializat si promovat prin proiect.(cf. Anexa STP)	Anexa STP			
<b>CS3.Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);</b>	<b>Anexa 1 . CF; Anexa 2 Model plan de marketing ; Anexa 3. ACORD DE COOPERARE</b>			
Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde numai componenta de dezvoltare a lanțului scurt				

Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.				
Parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);				
a) Produc și comercializează produse ecologice				
b) Produc și comercializează produse care participă la o schemă de calitate UE /care sunt certificate în urma unei scheme de calitate, inclusiv produse montane				
c) Produc și comercializează produse provenite din exploatații situate în zone HNV				

Tabel 4. Metodologie Criterii/Punctaje GALMMV

Departajarea :

	Criteriu departajare	Unde se verifica	Rezultatul verificarii		
			Da	Nu	Nu e cazul
CD1	Numarul de locuri de munca nou create (numarul mai mare are prioritate)	Declaratie asumare si/sau in Plan de Marketing (PM), Acord Cooperare (AC)			
CD2	Asumarea unui viitor proiect pe măsuri de realizare scheme de calitate naționale	CF , PM, AC			
CD3	Durata de implementare a proiectului (Cea mai scurta durata are prioritate)	CF , PM, AC			
CD4	Valoarea eligibila a proiectului (in ordinea descrescatoare-cea mai mare valoare are prioritate)	CF , PM, AC			

CD5	Factorul de risc (Conform Cererii de Finanțare, media cea mai mica dintre I1, I2, I3)	CF			
CD6	Distanța dintre exploatarea de origine a produsului/ produselor și punctul de comercializare, în ordine crescătoare	CF , PM, AC			
CD7	Numarul entitatilor din parteneriat (Numarul mai mare de entitati punctaj maxim)	CF , PM, AC			
CD8	Numarul fermierilor din acordul de cooperare (prioritate numarul mai mare de fermieri)	CF , PM, AC			
CD9	Proiectul include activitati/actiuni de protecția mediului și de atenuarea schimbărilor climatice și de adaptarea la acestea	CF , PM, AC			
CD10	Propune integrarea patrimoniului local material sau imaterial în LSA și/sau piața locală (ex. Șuri, Rețete Tradiționale, etc) (Numar maxim de elemente de patrimoniu incorporate in Proiect/Plan de marketing)	CF , PM, AC			

Tabel 5. Metodologie Criterii Departajare

## Lista Tabele

Tabel 1. Se completează la GALMMV .....	1
Tabel 3. Criterii/Punctaje GALMMV .....	3
Tabel 4. Criterii departajare selectie .....	4
Tabel 6. Metodologie Criterii/Punctaje GALMMV .....	6
Tabel 7. Metodologie Criterii Departajare .....	7