|  |  |
| --- | --- |
| **Asociaţia “Grupul de Acţiune Locală Maramureş Vest “ –GALMMV****PNDR Sub-măsura 19.2 - ”Sprijin pentru implementarea acțiunilor în cadrul strategiei de dezvoltare locală”** |  |

**Anexa Nr. 12 Fisa Selectie la Ghid Masura M1/1A Cooperare**

|  |
| --- |
| **GALMMV 1.3.L .Fișa de verificare a selectiei**  |

 **Masura M1/1A Cooperare**

|  |  |
| --- | --- |
| **Date solicitate** | **Date de completat de catre GALMMV** |
| **Denumire solicitant :** |   |
| **Statutul juridic :** |  |
| **Date personale reprezentant legal** |
| Nume: |  |
| Prenume: |  |
| Funcţie: |  |
| **Titlu proiect:** |  |
| Data lansării apelului de selecție de către GAL: |  |
| **Data înregistrării proiectului la GAL:**  |  |
| **Data depunerii proiectului de către GAL la SLIN-OJFIR** |  |
| **Obiectivul și tipul proiectului:** |  |
| **Obiectivele proiectului se încadrează în prevederile Reg. (UE) nr.1305/2013** **art. 35,(2) lit. d** |  |
| **Amplasare proiect (localitate/localitati)**  |   |

Tabel 1.Se completează la GALMMV

1. **VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECTIE**

Toate documentele vor fi in termen de valabilitate la data depunerii documentelor însoţitoare ale cererii de finanţare.

**Principii Selectie GALMMV [[1]](#footnote-1)**

Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;

Principiul acoperirii teritoriale :Numarul de UAT uri (Din GALMMV ) din care provin membrii parteneri

Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Criterii selectie GALMMV** | **Punctaj GALMMV** |  **Punctaj Minim pentru selectie** |  **Punctaj Max** |  **Punctaj Realizat GALMMV**  |
| **1** | **CS1.Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;** |   | min 5puncte | Max 35 |   |
| 1.1. | Intre 3-4 membri  | 10 |  |   |   |
| 1.2. | 5 membri | 20 |   |   |   |
| 1.3. | Peste 5 membri | 30 |   |  |   |
| 1.4. | Parteneriate finalizate cu Asociere Juridică | 5 |  |  |   |
| 2 | **CS2.Principiul acoperirii teritoriale : Numarul de UAT uri (Din GALMMV ) din care provin membrii parteneri**  |   | min 10 puncte | Max 40 |   |
| 2.1 | 1x UAT | 10 |  |   |   |
| 2.2 | 2x UAT | 15 |   |   |   |
| 2.3 | 3x UAT  | 25 |   |   |   |
| 2.4. | Mai mult de 3 x UAT | 35 |   |  |   |
| 2.5. | Parteneri care isi desfasoara activitatile agricole într-una din unitățile administrativ – teritoriale cu o notă de favorabilitate potențată >= 2.00 pentru specia/speciile utilizate majoritar în realizarea produsului obținut/comecializat si promovat prin proiect.(cf. Anexa STP) | 5 |   |  |   |
| 3 | **CS3.Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);** |  | Min 5 puncte | Max 25 |   |
| 3.1. | Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde numai componenta de dezvoltare a lanțului scurt | **5** |  |   |   |
| 3.2. | Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale. | 10 |   | 10 |   |
| 3.3.  | **Parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);** |   |
| **a)Produc si comercializeaza produse ecologice** | 5 |   | 5 |   |
| **b)Produc si comercializeaza produse care participă la o schemă de calitate UE /care sunt certificate în urma unei scheme de calitate, inclusiv produse montane** | 5 |   | 5 |   |
| **c)Produc si comercializeaza produse provenite din exploataţii situate în zone HNV** | 5 |   | 5 |   |
|   | **Total punctaj Maxim (GALMMV)**  |  |  | **100** |   |
|   | **Total Punctaj Minim pt. selectie GALMMV 20 puncte**  |  | **20** |  |   |
|  | **Punctaj Realizat**  |   |   |   |   |

 Punctaj Minim pt. selectie GALMMV=20 puncte

Tabel 2.Criterii/Punctaje GALMMV

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Departajarea mai multor proiecte cu acelasi punctaj total**  |
|  |  | **În cazul în care două sau mai multe proiecte vor avea același punctaj vor fi aplicate următoarele criterii de departajare(CD) in Ordinea urmatoare , aplicata pina la departajarea efectiva a proiectelor :** |
| 1 | **CD1** | Numar de noi locuri de munca create (Norma intreaga-FTE , respectiv norme partiale ) |
| 2 | **CD3** | Durata de implementare a proiectului(Cea mai scurta durata are prioritate) |
| 3 | **CD4** | Valoarea eligibila a proiectului (in ordinea descrescatoare-cea mai mare valoare are prioritate) |

Tabel 3. Criterii departajare selectie

Observaţii (Se vor menţiona de către expertul verificator toate informaţiile concludente pentru stabilirea rezultatului verificării selectiei proiectului) ...............................................................................................................

|  |  |
| --- | --- |
| **DECIZIA REFERITOARE LA PROIECT*****Selectie la GALMMV/***  | **Verificare Selectie efectuată** |
| **DA** | **NU**  |
| **Proiectul este selectat**  | 🞏 | 🞏 |
| **Proiectul este neselectat**  | 🞏 | 🞏 |
|  |  |  |
| **Punctajele la Selectie**  | LEADER  | GALMMV |
|  |  |  |
| **Punctaje la Departajare/ daca e cazul**  |  |  |

**Asociaţia “Grupul de Acţiune Locală Maramureş Vest “ –GALMMV**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Nume si Prenume | Data  | Semnatura + Stampila (GALMMV)  |
| **Verificat**  | Expert 2 |  |  |  |
| **Intocmit**  | Expert 1 |  |  |  |

**II.Metodologia de verificare**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criterii selectie GALMMV** | **Unde se verifica**  |  **Rezultat verificare** |
| **CS1.Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;** | **Anexa 3. ACORD DE COOPERARE Partile**  | Da  | Nu  | Nu e cazul |
| Intre 3-4 membri |  |  |  |  |
| 5 membri |  |  |  |  |
| Peste 5 membri |  |  |  |  |
| Parteneriate finalizate cu Asociere Juridică | Acord de cooperare (pct1.3.), Plan de Marketing, CF, Costuri pentru înființare, înregistrare persoană juridică  |  |  |  |
| **CS2.Principiul acoperirii teritoriale : Numarul de UAT uri (Din GALMMV ) din care provin membrii parteneri**  | **Anexa 1 . CF;****Anexa 2 Model plan de marketing** **Anexa 3. ACORD DE COOPERARE** |  |  |  |
| 1x UAT |  |  |  |  |
| 2x UAT |  |  |  |  |
| 3x UAT  |  |  |  |  |
| Mai mult de 3 x UAT |  |  |  |  |
| Parteneri care isi desfasoara activitatile agricole într-una din unitățile administrativ – teritoriale cu o notă de favorabilitate potențată >= 2.00 pentru specia/speciile utilizate majoritar în realizarea produsului obținut/comecializat si promovat prin proiect.(cf. Anexa STP) | Anexa STP  |  |  |  |
| **CS3.Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);** | **Anexa 1 . CF;****Anexa 2 Model plan de marketing ;****Anexa 3. ACORD DE COOPERARE** |  |  |  |
| Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde numai componenta de dezvoltare a lanțului scurt |  |  |  |  |
| Proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale. |  |  |  |  |
| Parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);  |  |  |  |  |
| a)Produc si comercializeaza produse ecologice |  |  |  |  |
| b)Produc si comercializeaza produse care participă la o schemă de calitate UE /care sunt certificate în urma unei scheme de calitate, inclusiv produse montane |  |  |  |  |
| c)Produc si comercializeaza produse provenite din exploataţii situate în zone HNV |  |  |  |  |

Tabel 4.Metodologie Criterii/Punctaje GALMMV

**Departajarea :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | Criteriu departajare | **Unde se verifica** | **Rezultatul verificarii** |
|   |   |  | **Da** | **Nu** | **Nu e cazul** |
| CD1 | Numarul de locuri de munca nou create (numarul mai mare are prioritate) | Declaratie asumare si/sau in Plan de Marketing (PM), Acord Cooperare (AC) |   |  |  |
| CD2 | Durata de implementare a proiectului(Cea mai scurta durata are prioritate) | CF , PM, AC |   |   |   |
| CD3 | Valoarea eligibila a proiectului (in ordinea descrescatoare-cea mai mare valoare are prioritate) | CF , PM, AC |   |   |   |

Tabel 5.Metodologie Criterii Departajare

Lista Tabele

[Tabel 1.Se completează la GALMMV 1](#_Toc81318197)

[Tabel 3.Criterii/Punctaje GALMMV 3](#_Toc81318198)

[Tabel 4. Criterii departajare selectie 3](#_Toc81318199)

[Tabel 6.Metodologie Criterii/Punctaje GALMMV 6](#_Toc81318200)

[Tabel 7.Metodologie Criterii Departajare 6](#_Toc81318201)

1. Punctajele acordate fiecărui criteriu de selecție, punctajul minim pentru selectarea unui proiect și metodologia de punctare se stabilesc de către GAL. Se va avea în vedere respectarea unui prag minim de selecție, care va avea cel puțin valoarea criteriului de selecție cu punctajul cel mai mic, cf. Manual Proceduri sm19.2. [↑](#footnote-ref-1)